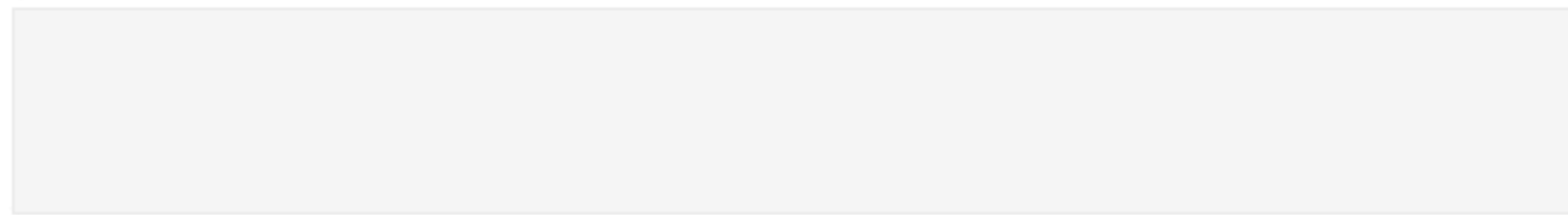


Inside btb annuncia la collaborazione con Colorificio San Marco



[Like](#) 1 [Tweet](#) 1 [G+](#) 0 [Pinit](#)

Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies con sede a Ferrara e Milano, guidata da Luca Targa, recentemente premiato con il riconoscimento alla carriera "Hall of Fame" presso l'Università Iulm, in occasione del Press & Outdoor Key Award, annuncia la collaborazione con **Colorificio San Marco, azienda leader italiana conosciuta in tutto il mondo e specializzata nella realizzazione di pitture e vernici per l'edilizia.**

Un progetto che nasce dall'esigenza della società veneta di ringiovanire il proprio pacchetto comunicativo istituzionale e che vede Inside btb impegnata nella realizzazione di diverse attività.

Colorificio San Marco è conosciuta in tutto il mondo per la raffinatezza e l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei propri prodotti, un'azienda in grado di fornire soluzioni specifiche per le differenti esigenze dei clienti nel settore edilizio.

Una realtà stabile e proiettata verso il futuro, che ha scelto la professionalità e la qualità di Luca Targa e dei suoi collaboratori per comunicare i propri valori e il proprio marchio.

"Siamo davvero molto contenti di poter iniziare questa 'avventura' con Colorificio San Marco (19° nuovo cliente acquisito da gennaio di quest'anno) – afferma **Luca Targa, CEO di Inside btb** – un'azienda sana e molto ben strutturata, con una vision e obiettivi ben definiti, dove si respirano gli stessi valori che contraddistinguono la nostra agenzia. Sono convinto che questo sia il primo passo di una collaborazione duratura e di successo, che mi auguro possa portarci e continuare a lavorare insieme su ulteriori attività e servizi che siamo in grado di offrire a un'azienda come Colorificio San Marco".



Luca Targa