

30 maggio 2016

30 anni di Inside

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Sponsorship, partnership, eventi e award



L'agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies Inside ha celebrato i 30 anni di attività con un memorabile evento, insieme a tutti i suoi clienti, prospect e partner.

È con loro che Luca Targa, CEO di Inside, e tutto il suo team, hanno desiderato festeggiare questo importante traguardo: "Senza di loro non avremmo mai potuto esprimere la nostra creatività, contribuire con le nostre idee a svilupparne i progetti, condividere successi, crescere insieme", afferma Targa.

Per tutta la giornata del 27 maggio l'agriturismo La Sapienza, alle porte di Ferrara, si è così trasformato in un palcoscenico sul quale professionisti del settore hanno regalato tante "pillole di formazione",

dalla comunicazione integrata al web marketing, per condividerne le ultime novità e fornire agli intervenuti gli strumenti più adeguati per raggiungere i loro obiettivi di business.

Il passaggio dal cartaceo al digitale è una svolta storica che Inside ha saputo cavalcare, ma non è l'unica: proprio in questi anni assistiamo infatti ad un altro cambiamento epocale, di cui Inside si fa interprete e portavoce, proprio con questo evento: il passaggio dal B2B e B2C allo H2H: Human to Human.

E' dalla consapevolezza dell'importanza del "fattore umano" (Human) che ogni forma di comunicazione deve prendere vita, anche nella dimensione web: il parlare da uomo a uomo, il condividere emozioni. Poiché oggi, a fronte della valanga di informazioni che ci sommerge, una comunicazione "tutta per noi", che tenga conto della nostra "umanità" unica ed irripetibile, è la sola in grado di destare la nostra attenzione e farci sentire speciali.

Così come speciali si sono sentiti tutti gli ospiti intervenuti, coinvolti in questo spettacolo e chiamati ad interagire sul palco. A loro, Inside ha regalato anche piacevoli momenti di evasione "outside": una degustazione di vini alla scoperta del valore dell'uomo nella produzione della bevanda più antica del mondo e, per chi ha potuto intrattenersi anche nella giornata di sabato, una visita al Castello Estense e al centro di Ferrara, alla scoperta delle meraviglie di una città emblematica di un percorso di crescita culturale ed artistica.

"Per noi è stato un traguardo molto gratificante, raggiunto grazie alla fiducia dei nostri clienti, a numerosi sacrifici e ad uno spirito di innovazione che da sempre ci contraddistingue" afferma Luca Targa, che a dicembre 2015 ha ricevuto il riconoscimento da parte della Camera di Commercio di Ferrara per essersi particolarmente distinto con la propria agenzia nel contribuire al progresso economico e sociale della provincia.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

DIAVIVA

EFC

FABBRICAVIRALI

FARGO FILM

FILMGOOD PRODUCTION COMPANY

FILMMASTER PRODUCTIONS

FLYING FILM PRODUCTION

HAIBUN SRL

KAPPAKOM

MOVIE MAGIC INTERNATIONAL

MUG FILM

NEW AVANA FILM

QUICKLYSPOT

ROSANNA & ASSOCIATI

THE BIGMAMA

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« [COTTON USA & Original Marines: on...](#) [Havas Life Italy inaugura il suo...](#) »

<- [Indietro a: News](#)