

30 settembre 2015

**Inside btb saluta settembre 2015 con l'acquisizione di tre nuovi clienti**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies con sedi a Ferrara e Milano, chiude il mese di settembre 2015 con l'acquisizione di tre nuovi clienti: Shop It's Easy, RDS e Pastificio Andalini.

Inside btb porta dunque in cascina ulteriore fieno per un inverno che si preannuncia intenso e pieno di soddisfazioni. Luca Targa e il suo staff sono riusciti a conquistare la fiducia del portale e-commerce Shop It's Easy, per un progetto di web marketing orientato alla promozione dell'e-commerce e all'implementazione delle vendite online; dell'azienda leader in Italia nella fornitura del software gestionale ERP per migliorare l'efficienza e la competitività delle imprese, RDS, per un progetto di sviluppo di una nuova immagine

coordinata, company profile, rifacimento sito web e attività SEO e SEA; dello storico Pastificio Andalini, per una nuova Campagna Advertising multi-soggetto a livello nazionale.

Collaborazioni creative e di qualità, questo il segreto di Inside btb, questi i fattori che hanno fatto conquistare all'agenzia ferrarese, sempre nel mese di settembre, anche due nomination al prestigioso Press&Outdoor Key Award, il riconoscimento annuale organizzato da Media Key e dedicato alle migliori campagne stampa, affissione, attività promozionali e Event & Experiential Expo: rassegna dedicata agli eventi organizzati in Area Expo, a Milano e in tutto il territorio nazionale.

"Siamo onorati di queste due nomination - afferma Luca Targa, CEO di Inside btb - che si vanno ad aggiungere ai 4 premi che abbiamo già vinto in questo 2015: speriamo quindi di poterne contare 6 a fine anno. Un anno che ci ha regalato numerose soddisfazioni nella sua prima parte, ma che sta proseguendo nel migliore dei modi anche dopo la pausa estiva, con l'acquisizione di importanti clienti quali Shop It's Easy, RDS e Pastificio Andalini - sottolinea Luca Targa - merito della svolta che ho voluto dare all'azienda circa tre anni fa, con l'inserimento di ulteriori figure professionali di alto livello e competenze nel reparto creativo/grafico e con importanti investimenti a livello tecnologico, rinforzando così la nostra area Digital e Web marketing, per offrire servizi sempre aggiornati e di qualità ai nostri clienti".

« Rai: Radio Day Expo Saatchi & Saatchi lancia la nuova... »  
«- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

NEXTPLORA

NIELSEN

LOCATIONS E FILM COMMISSIONS

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

FOUR STUDIOS COMMUNICATION

GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION

LOMBARDIA FILM COMMISSION

NEW MEDIA

ADACTO

ARACHNO

ARCHIMEDE

CROWDM ITALY

DOMINO SRL

IM\* MEDIA

VISION GROUP

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI