



**'PRESS & OUTDOOR KEY AWARDS' PER LA COMUNICAZIONE**

## Targa e la 'Inside btb' premiati a Milano

**NUOVI** riconoscimenti sono giunti ad Inside btb, l'agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies con sedi a Ferrara e Milano, da parte del *Press & Outdoor Key Award*, riconoscimento annuale organizzato da Media Key dedicato alle migliori campagne stampa. La giuria, durante la serata del gala di premiazione, svoltasi mercoledì a Milano, ha comunicato a Inside btb la vincita dei seguenti premi: la miglior campagna di comunicazione integrata per una start-up vitivinicola toscana; il miglior progetto di packaging design, categoria

food, per un'azienda agricola veneta. Inoltre, a Luca Targa, CEO di Inside btb, è stato assegnato il riconoscimento speciale *Hall of Fame*, un award alla carriera riservato ai direttori delle aziende che hanno raggiunto importanti traguardi e riconoscimenti negli anni di attività. «E' per noi motivo di grande orgoglio, specie per via del settore molto competitivo e dei nomi illustri fra i quali abbiamo gareggiato e fra i quali ci hanno scelto, celeberrime firme della comunicazione a livello nazionale», ha dichiarato soddisfatto Targa (*nella foto con lo staff*).