

Trent'anni di attività al servizio della comunicazione: trent'anni nel corso dei quali il mondo è completamente cambiato, e Internet ha rimesso in discussione tutti i mezzi – giornali, televisione – tradizionalmente utilizzati per mettere in circolo notizie, programmi, informazioni, pubblicità.

Inside, azienda ferrarese che si occupa professionalmente di comunicazione e pubblicità, ha festeggiato uqszsti trent'anni con una giornata di riflessione e confronto su come Internet ha cmabiato noi e il mondo in cui viviamo. Molti gli spunti di rlfessione: il rapporto con i social network, la possibilità di pubblicizzare i propri prodotti attraverso Google, la necessità di creare storie da raccontare ai fruitori di internet, che sono appunto pur sempre persone, in cerca di stimoli e di motivi di interesse. E non è mancato qualche paragone ardito: Leonardo da Vinci? Sarebbe stato un ottimo stratega digitale.



0:00 / 2:03

Articoli correlati per tags:



Comunicazione al servizio della verità?



Comunicare la cultura è cultura? - INTERVISTA



Nuovo premio a Inside - INTERVISTA

Usiamo i cookies per darti un'esperienza pratica e senza soluzione di continuità sul nostro sito, oltre ad effettuare la raccolta di dati statistici per il miglioramento dei nostri servizi. Continuando a navigare, concordi con la nostra politica sui cookie e approvi automaticamente la normativa al riguardo.