

06 aprile 2016

Inside btb chiude il primo trimestre del 2016 con sette nuovi clienti, la conferma di tutti quelli già in portfolio e il fatturato in aumento del 33%

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Inside btb, agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies con sede a Ferrara e Milano, chiude il primo semestre del 2016 in positivo, con sette nuovi clienti, la conferma di tutte le partnership già in essere e il fatturato in aumento del 33%.

I primi tre mesi dell'anno portano bene a Inside Btb, l'agenzia guidata da Luca Targa, in coincidenza della primavera continua il trend di crescita che già nel 2014 vedeva un più 30% rispetto all'anno precedente, confermato poi nel 2015 con un più 29% e ripetuto quest'anno con un più 33%, portando quasi a raddoppiare il fatturato nel primo trimestre degli ultimi tre anni, ma soprattutto una presenza sempre più costante nel mercato italiano.

Dopo le collaborazioni iniziate in avvio di 2016 con OMG Industry, ONT Magazzini Generali, Italsempione, MB Paper's e CIMM, Inside btb firma altre due belle realtà industriali della penisola:

- A. Molina & C., impresa varesina leader nel settore della piuma e delle fibre da imbottitura fin dal 1890, per il restyling del proprio marchio, la comunicazione btl e tutta l'area web e digital, dal rifacimento del sito al posizionamento e promozione sui motori di ricerca
- L'azienda milanese Kiepe-Electric, specializzata nella ricerca di componenti industriali e nella progettazione di impianti strategici, per tutta l'attività di comunicazione web e digital riguardanti il network per l'offerta worldwide, il posizionamento del sito web nei motori di ricerca in varie lingue e campagne di promozione on line e Direct Email Marketing

"Siamo tutti molto soddisfatti di questo primo trimestre 2016 – afferma Luca Targa, CEO di Inside btb – in perfetta linea con il piano aziendale programmato, iniziato con l'acquisizione di ben cinque nuovi clienti e proseguito con le collaborazioni con A. Molina & C. e Kiepe-Electric. Inoltre, sono molto fiero di poter continuare tutte le partnership, nessuna esclusa, già in portfolio, la maggior parte di lunga data. È per Inside btb una testimonianza importante della bontà dei nostri lavori, e dell'impegno quotidiano che rivolgiamo ai nostri clienti per assisterli in tutte le loro esigenze. La filosofia che ho voluto inculcare in agenzia – ricorda Luca Targa – riguarda la fidelizzazione del nostro cliente, non vogliamo essere un fornitore spot, quelli di una campagna e via, ma instaurare un vero rapporto di partnership a medio lungo periodo, dove i valori di professionalità, servizio e trasparenza sono fondamentali per il mantenimento del cliente. Nati e cresciuti nel Business to Business – continua Luca Targa – dove ci sentiamo ancora forti della nostra esperienza e conoscenza del settore, nel tempo abbiamo ampliato i nostri orizzonti, operando con sempre maggiore efficacia anche nel Business to Consumer. Un percorso di crescita ed evoluzione costante, che si riflette nel numero crescente di collaborazioni e nell'aumento del fatturato che, per Inside btb, significa nuove risorse da investire per migliorare ulteriormente i propri servizi e la propria offerta".

« [Enrico Sgarabottolo nominato Sales...](#) "La terra: un tesoro da..."
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

FOCUS

FOX (Fox International Channels Italy)

FOX ANIMATION

FOX COMEDY

FOX SPORT

FOXCRIME

FOXLIFE

FRISBEE

GIALLO

IRIS

ITALIA 1

ITALIA 2

K2

LA5

MEDIASET EXTRA

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI