



[CHI SIAMO](#) [ATTIVITÀ](#) [SERVIZI](#) [ASSOCIATE](#) [CONTATTI](#) [NOTIZIE](#) [BLOG](#)

GLUM COMMUNICATION E INSIDE BTB DUE NUOVE AGENZIE NELLA GRANDE FAMIGLIA UNICOM

Alla vigilia della quarta edizione del Premio **L'Italia che comunica**, due nuove agenzie fanno il loro ingresso come Associate. **GLuM Communication** e **Inside Btb** entrano a fare parte del gruppo Unicom.

GLuM Communication è una giovane realtà toscana con sede a Siena. Nasce nel 2012 e da allora annovera molti successi e riconoscimenti. Formata da un gruppo giovane, fortemente motivato e guidato dall'Amministratore Delegato **Gennaro di Domenico**, GLuM Communication non è solo un'agenzia di comunicazione e pubblicità, ma un partner per l'impresa. Condivide infatti azioni e obiettivi offrendo servizi integrati in sintonia con la filosofia e i valori aziendali dei clienti.

*"Entrare a fare parte di un'associazione come Unicom è per noi un'opportunità di crescita e di confronto – dice **Gennaro Di Domenico** – Crescita perché ci sentiamo sostenuti e supportati da una Associazione di settore e confronto perché ci offre la possibilità di entrar in dialogo diretto con colleghi di altre strutture offrendo così opportunità di valutazioni che non avremmo avuto altrimenti."*

GLuM Communication www.glumcommunication.it



Gennaro Di Domenico

[/ Accedi – Area privata /](#)

[/ Perché associarsi /](#)

[/ Come associarsi /](#)

[/ Sportello](#)

[Consumatore /](#)



banner unicom voglio f



Calendario degli eventi

10 DEC

Cerimonia di
premiazione L'Italia
che comunica 2015

>>

19 JAN

Inside Btb con sede a Ferrara e Milano festeggia quest'anno trent'anni di attività. Un traguardo di orgoglio per l'agenzia di comunicazione, web e digital strategies diretta dal Ceo **Luca Targa** che annovera uno staff di 25 persone divisi in 9 aree di competenza.

*"Siamo una realtà performante e dinamica sempre attenta ai cambiamenti che il mercato della comunicazione offre e richiede - dice l'Amministratore Unico **Luca Targa**. La struttura si è evoluta e innovata in questi trent'anni. Ha affiancato numerosi clienti dedicandosi ad ogni nuova sfida con diversi criteri di valutazione. Comprendere e seguire i cambiamenti è stata una scelta vincente."* I festeggiamenti con un book monografico che raccoglie i lavori più significativi, interviste a clienti, testimonianze di molti partner e 50 premi vinti fino ad oggi in 12 anni di partecipazione ai concorsi nazionali.

Il mese scorso Inside Btb è stata insignita di due Press & Outdoor Key Awards per la miglior comunicazione integrata e il miglior packaging e Media Key ha assegnato a Luca Targa un premio alla carriera, l'Hall Of Fame.

Inside Btb www.insidebtb.it



Luca Targa

Autore

Social Share



Corso online
Fasi.biz Start up:
come trovare il
finanziamento
giusto per il proprio
progetto >>

26 JAN

Corso online
Fasi.biz: Finanziare
l'innovazione nelle
PMI con Horizon
2020 SME
Instrument >>

28 JAN

Corso online
Fasi.biz:
Europrogettazione
per i work
programme
2016-2017 Horizon
2020 >>

Le ultime da Twitter



@UNICOM_ITALIA

#Motta celebra la sua
storia milanese con

@Hub09agency

[https://t.co](https://t.co/MFGyWprwRB)

/MFGyWprwRB

#panettone #christ...

Gio 3° Dic 15 13:14

RT @InsideBtb: Onorati
di far parte della
famiglia

@UNICOM_ITALIA !

#comunicazione

#marketing ht...

Gio 3° Dic 15 12:25

Pillole Unicom