

YOU MARK!

RUBRICHE / COSA CAMBIA

03
SEP

INSIDE BTB CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE 2015 CON DIECI NUOVI CLIENTI E FATTURATO IN AUMENTO

Pubblicato nel 2015



Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies di Ferrara (nella foto il ceo Luca Targa), chiude il primo semestre 2015 in positivo, con dieci nuovi clienti acquisiti, 2 premi Mediastars, 2 Agorà d'Argento e il fatturato in aumento del 25%.

Queste le acquisizioni:

- l'azienda internazionale di configuratori per veicoli commerciali **Fastercom**
- le borse e il made in Italy di **Borbonese**
- la multinazionale dei carrelli elevatori **Linde**
- **Caloni Trasporti**
- **Wavin Italia**, parte del gruppo attivo a livello mondiale nel settore sistemi di tubazioni in plastica
- **Sacmi Labelling**, azienda del gruppo Sacmi produttrice di macchine etichettatrici per il settore packaging
- l'azienda per la lavorazione di tessuti **Nearchimica**
- i produttori di guarnizioni per componenti meccaniche e industriali **Prp** e **Carco**
- **Carlo Gavazzi Automation**, soluzioni per la domotica e l'automazione industriale

Tweet

0

Like

0

Send