

SPAL La società di comunicazione affianca Tomasi

All'Holiday Inn i ritiri interni Per il centenario c'è la Btb

Ieri mattina all'hotel Holiday Inn di via Modena, che da quest'anno sarà la sede dei ritiri pre-partita della Spal, sono state presentate le iniziative promozionali per il campionato che domani avrà il suo inizio, e per i festeggiamenti del centenario. La Spal ha deciso di avviare una sinergia con la società di comunicazione Inside btb, come spiega Ted Tomasi, presente all'incontro col fratello Massimiliano, il ds Mangoni e il responsabile marketing Cestari: «Abbiamo deciso di farci affiancare da una società di professionisti del settore perché è un'annata particolare, sia perché sembra che la squadra parta per avere un ruolo da protagonista nel campionato, sia per il centenario della Spal. Sono contento di aver scelto la società di proprietà di un amico, Luca Targa, anche perché si tratta di una realtà ferrarese». Diverse le iniziative ideate dalla Inside btb, come illustra Luca Targa, affiancata nell'organizzazione

degli eventi dalla Publivideo rappresentata da Claudio Bighinati: «Ci sono in cantiere tante iniziative, che da lunedì cominceremo a illustrare alle aziende ferraresi, perché possano affiancare il presidente Tomasi nel sostenere la Spal – spiega Targa –. Abbiamo già ideato vari tipi di pacchetti, per ogni tipo di budget, che comprendono diverse tipologie di pubblicità e di sponsorizzazione, che va dalla cartellonistica classica alla realizzazione di trasmissioni televisive e radiofoniche dedicate alla Spal, nelle quali le aziende e i loro rappresentanti avranno un loro spazio». «A fianco delle iniziative di pubblicità – puntualizza Bighinati – Publivideo, presente da tanti anni a Ferrara con Telestense e Rete Alfa, varerà anche iniziative e trasmissioni, oltre a quelle tradizionali, appositamente dedicate ai festeggiamenti del centenario. Non soltanto di sport, ma anche di cultura, arte e moda».

Beatrice Bergamini