



## LUCA TARGA, CEO E RESPONSABILE PER LA CREATIVITÀ DELL'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ INSIDE BTB



**Luca Targa**, un prestigioso premio nazionale assegnato recentemente dall'**Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti** per l'evento Communication day, che si somma agli altri tre ricevuti precedentemente a livello nazionale con **Inside btb**, l'agenzia di comunicazione e pubblicità che gestisce dal 1999.

**Inside btb** ha ottenuto diversi riconoscimenti tra cui il miglior progetto grafico con Sipro, agenzia per lo sviluppo di Ferrara, miglior progetto grafico con il lavoro svolto per il Gruppo Giovani Imprenditori di Ferrara, miglior progetto di marketing associativo con la brochure Crescendo, menzione speciale agli Italian Music Awards per il miglior progetto grafico con il packaging del cd "L'indispensabile" di Vinicio Capossela e ora il premio più la menzione speciale per il Communication day, la giornata dedicata alla comunicazione promossa ed organizzata a Ferrara il 9 marzo scorso per il terzo anno consecutivo.

Questi risultati si ottengono grazie a passione, curiosità e spirito di sacrificio, uniti allo studio e all'aggiornamento continuo. **Luca Targa** da giovane ha scelto, non senza sacrificio, di spostarsi da Ferrara per mettersi in gioco e lavorare come manager in grandi aziende dell'hinterland milanese e del triveneto, arrivando alla dirigenza marketing di importanti gruppi quali Caron, Rinascente, Colmark, Bernardi, Acqua&Sapone, fino al 1999, quando ha rilevato **Inside btb**, agenzia di comunicazione per le imprese, portandola ad ottenere in breve tempo importanti successi.

Scelte personali lo hanno così condotto ad ottenere successi anche in una realtà più piccola come Ferrara, aprendola al mondo della comunicazione e della pubblicità e legandola a nomi di grandi creativi italiani come Lorenzo Marini, Aldo Biasi, Maurizio Sala e altri rappresentanti dell'associazione di TP, di cui Targa è socio.

Ma **Luca Targa** non dimentica nemmeno il mondo delle aziende, tanto da essere attivo all'interno del Gruppo Giovani di Confindustria Ferrara, poichè crede fermamente nella forza e nell'importanza dell'associazionismo, del lavoro di squadra, e nella scoperta di giovani talenti che possono apportare forze nuove.

Grazie a **Luca Targa** e al suo team di **Inside btb**, che ogni anno danno vita al Communication Day, la città di Ferrara offre una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità. L'evento ha riscosso un successo oltre le migliori aspettative, richiamando un pubblico di oltre 800 persone, provenienti da Ferrara e provincia, ma

non solo, attratti dal calibro dei relatori invitati, nomi importanti del mondo imprenditoriale che hanno presentato le loro case history di crescita e successo aziendale, anche a livello internazionale, e testimonianze di grandi creativi che hanno portato esempi di come le idee siano in grado di produrre soldi e non viceversa. Il convegno si è focalizzato proprio sulla grande capacità della comunicazione creativa di raggiungere il bersaglio, perchè sono le idee e una strategia creativa accuratamente pensata che ottengono risultati. **Luca Targa Comunicatore/Imprenditore**, ma anche **Creativo**, ha definito la creatività come un ottimo mezzo per affrontare un grande viaggio, che non significa necessariamente scoprire nuove mete, ma guardare con nuovi occhi. Spesso, continua **Targa**, il problema è quello di essere troppo ancorati alla propria visione delle cose e non saper guardare da angolature e prospettive diverse, cosa che, invece, il più delle volte fa nascere nuovi ed originali spunti.

Il Communication Day vuole dimostrare che se oggi un'Azienda non comunica non esiste, idea supportata dalle testimonianze di Giovanni Rana, di Geox e Francesco Amadori. Per citare un ulteriore esempio Lee Iacocca, patron della Chrysler, ha detto: "Sono arrivato a 80 anni dedicandomi per l'80% del mio tempo al prodotto e per il 20% alla comunicazione; se tornassi indietro farei esattamente il contrario."

E' per questo che l'imprenditore si deve avvalere sempre più di professionisti della comunicazione.

Lo stesso **Luca Targa** ed **Inside btb** sono testimoni di come la comunicazione sia indispensabile per le imprese. Hanno infatti realizzato, per una nota azienda veneta che produce sistemi di refrigerazione, una sola azione di comunicazione, che proponeva un gadget divertente e sorprendente. Il risultato è stato un incremento delle vendite pari al 60%. Un altro esempio riguarda un'impresa del veronese, che opera nel settore delle canne fumarie. Per loro hanno ideato una strategia creativa nei confronti del target degli architetti e degli studi di progettazione edile e civile dell'area di Bolzano, per far prediligere il prodotto rispetto ad altri più economici ma meno garantiti a livello di certificazione e di marcatura CE. Il Communication Day continuerà la sua mission anche l'anno prossimo e **Targa** si sta già muovendo per accertarsi della presenza dei migliori professionisti dimostrando ancora una volta di essere un uomo di comunicazione, come gli piace essere definito, e allo stesso tempo un buon imprenditore.



**Per ulteriori informazioni:**  
Ufficio Stampa **Inside btb**  
dr.ssa Federica Ruggeri  
tel. 0532 769 903 - fax 0532 769 860  
federica.ruggeri@insidebttb.it