



3 Comunicazione e contributo

WEB AGENCY - REALIZZAZIONE SITI WEB, PROMOZIONE SITI WEB, INTERNET MARKETING

Da ufficio del Blog Site Web Marketing

0432-0000
 Blog e video
 Come creare un blog
 Web marketing
 Facebook e Flow
 Comunicazione Blog 2008: grandi nomi a Ferrara

Studio Boraso.com è una web agency specializzata nella progettazione, creazione e promozione di siti web e portali internet.

NEWS: Imprenditori on line gli atti del WWW Day 2007

Siti web e Portali Internet realizzati

- Realizzazione siti web**
 - Creazione personalizzata del sito internet
 - Realizzazione, sviluppo e gestione di siti web
 - Creazione di siti web multilingua
 - Realizzazione di siti web multimediali
- Realizzazione Portali Internet**
 - Realizzazione di portali web (B2B e B2C)
 - Realizzazione di portali web multimediali
 - Realizzazione di portali web multilingua
 - Realizzazione di portali web multimediali
- Realizzazione Portali Internet**
 - Realizzazione di portali web (B2B e B2C)
 - Realizzazione di portali web multimediali
 - Realizzazione di portali web multilingua
 - Realizzazione di portali web multimediali

Communication Day 2008: grandi nomi a Ferrara

3° edizione - convegno

Communication Day

Spazio alle idee, ascoltare non basta quando si può essere utili.
 La comunicazione oltre i sistemi convenzionali per contribuire al successo dell'impresa.
 La comunicazione si apre a nuovi orizzonti, l'impresa si espande, si integra nel mercato, non basta di lasciare "accullare", meglio il nuovo business non può prescindere da una comunicazione creativa capace di stupire, servire, emozionare, coinvolgere.

GIOVEDÌ 6 MARZO 2008
 Ore 14.30
FERRARA
 Darsena City
 Via Darsena - 44101 Ferrara

Convegno aperto alle idee
REGOLAZIONE MARKETING (MARKETING) E PUI? (ECONOMIA)
 La comunicazione oltre i sistemi convenzionali per contribuire al successo dell'impresa.

14.30

- Registrazione partecipanti, SALA 1
- Apertura dei lavori
- Filippo Napolitano Vice presidente Cuneo Giovinetti Intermediari della Provincia di Ferrara
- Interventi:
 - Moderatore: Luca Turchi TFR, CEO Trade per il territorio in comunicazione d'impresa
 - Giacomo Marchionni Amministratore Delegato Minicom
 - Lorenzo Orsini Presidente GINCOM
 - Andrea Rigoni Amministratore Delegato Rigoni di Rigo
- Spazio alle domande

15.30 - Coffee break

- Maurizio Boraso Presidente Studio Boraso.com
- Lorenzo Martini Presidente e direttore creativo agenzia di pubblicità Loroche Martini & Associati
- Denis Pizzi Presidente TP e Presidente della Quarta

16.30 - Spazio alle domande

Il evento sarà oggetto della proiezione degli spot creati al Festival internazionale della Pubblicità di Cannes, presso la Mulino (BO) Cinema alle ore 23.00

È questo il programma di iniziative del Communication Day 2008, **Stakeholder marketing web blog affidabile?** non spendiamo troppo parole, un'ottima comunicazione la dice bene personaggi del settore di Marche e Friuli in sala non è da tutti, a buon mercato.

Communication Day 2008

Communication Day

GIOVEDÌ 6 MARZO 2008
 Ore 14.30
FERRARA
 Darsena City
 Via Darsena - 44101 Ferrara

Programma

14.30 Registrazione partecipanti, SALA 1

15.30 Apertura dei lavori

16.30 Spazio alle domande

17.30 Spazio alle domande

18.30 Spazio alle domande

19.30 Spazio alle domande

20.30 Spazio alle domande

21.30 Spazio alle domande

22.30 Spazio alle domande

23.30 Spazio alle domande