estense.com
Quotidiano on-line d'informazione

Gazzetta Immobiliare Fe
Pubblicità Gratis

Palazzina Marfisa

SITI SPONSORIZZATI
Venalli Hosting
Record Life
Vittorio Garbati
Comunicati Stampa

Notizia inserita il 25/3/2008

Relatori e spot vincitori a Cannes

Il Communication Day svela il mondo della pubblicità

Forti del successo delle passate edizioni e grazie anche al sostegno delle istituzioni pubbliche e locali, le associazioni di categoria TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti) e Unicom (Unione Imprese di Comunicazione), Università e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ferrara e con il contributo di numerosi sponsor locali, l'agenzia di comunicazione Inside 960 rappresentata da Luca Targa Cee e direttore creativo, vuole continuare a raccontare al pubblico cosa si nasconde dietro ai processi apparentemente semplici della comunicazione intesa in senso lato: dalla pubblicità alla comunicazione pubblica, dall'utilizzo strategico e accurato delle parole a quello altrettanto indispensabile delle immagini.

Nel corso degli anni è cresciuto il consenso intorno all'evento che attira centinaia di persone fra imprenditori, liberi professionisti, creativi e studenti.

L'iniziativa è articolata in due diversi momenti: una tavola rotonda con un parterre di relatori provenienti dal mondo imprenditoriale, della comunicazione creativa ed istituzionale e la proiezione degli spot vincitori all'ultima edizione del festival della Pubblicità di Cannes.

"Anche quest'anno – spiega Luca Targa - avremo l'onore di avere fra noi creativi importanti del panorama nazionale: Daniele Maestrami, Leone di Bronzo a Cannes per l'outdoor, Amministratore delegato di AdmCom; Lorenzo Marini, fondatore e direttore creativo dell'agenzia di pubblicità "Lorenzo Marini e Associati", Leone d'oro a Cannes per Agnesi e vincitore recente di quattro Key Awards; Enrico Finzi, presidente Nazionale TP, autore di saggi e studi di sociologia, marketing, storia contemporanea, presidente AstraRicerche; Lorenzo Strona - presidente Unicom; Andrea Rigoni, Amministratore delegato della "Rigoni di Asiago", azienda leader nella produzione di marmellate e prodotti biologici".

"Eccellere nella produzione non basta – spiega Targa - bisogna apparire unici, stimolare l'idea che quel prodotto offerto, apparentemente analogo ad altri prodotti di altri competitors, in realtà ha un valore aggiunto inconfondibile. Tuttavia si compiono spesso azioni non programmate, scoordinate, guidate da una ancora troppo generalizzata convinzione che la comunicazione sia "cosa alla portata di tutti" ma questo concetto rischia di provocare un inutile spreco di risorse economiche, che non producono risultati soddisfacenti. Il Communication Day è il nostro modo per far conoscere al mondo delle imprese ma anche delle istituzioni e della cultura, che sotto i processi della comunicazione si nasconde un duro lavoro fatto di esperienza, strategia e di scelte originali e solo apparentemente "rischiose". La creatività, che rappresenta un "dono" e disposizione di tutti, per diventare "vera creatività", per trasformarsi in mestiere, ha bisogno di cultura, esplorazione di nuovi linguaggi, curiosità, applicazione e studio".

La grandissima visibilità ottenuta a livello nazionale dalla città e dalla provincia di Ferrara grazie a questa importante manifestazione, ha valso all'agenzia Inside 960 l'assegnazione del prestigioso premio nazionale per la categoria eventi assegnato da TP, insieme alla menzione speciale con la seguente motivazione: "alla capacità di relazionarsi con i media ed il pubblico di riferimento, per avere offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, rispecchiando in pieno lo spirito e la tradizione TP".

Appuntamento quindi al Communication Day il 5 marzo prossimo per una immersione interessante oltre che divertente, nel vasto, appassionante e creativo mondo della comunicazione.