

INSIDE BTB

Communication Night, un successo 'tutto in una notte'

Da sinistra Luca Miniero, Gianni Fantoni,
Luca Targa, Pasquale Diaferia



ANCORA un successo, 'tutto in una notte'. Stiamo parlando dell'ottava edizione del Communication Night, l'evento ferrarese dedicato a comunicazione e pubblicità organizzato lunedì sera a Uci Cinemas da Inside btb.

Dopo un aperitivo di benvenuto offerto ad ospiti e invitati da Inside btb, con la collaborazione di Darsena City e Broadway Café, la serata è proseguita con la proiezione dei 'Roaring Spot' vincitori alla 57° edizione del Festival Internazionale della Creatività di Cannes.

Il vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori Claudio Bighinati ha aperto la manifestazione assieme a Luca Targa, ceo dell'agenzia Inside btb, introducendo la serata e gli ospiti. Le proiezioni sono state divise in tre blocchi, corrispondenti rispettivamente agli spot vincitori di oro, argento e bronzo a Cannes. Durante ogni pausa sono stati chiamati in causa gli invitati, che hanno dato vita ad un dibattito dinamico e informale.

Si è parlato di video virali, argomento sollevato dall'attore e comico Gianni Fantoni, delle enormi potenzialità che nuovi strumenti come il web possono fornire, ad esempio quella di realizzare

prodotti a basso costo in grado di fare il giro del mondo. E' questo il presupposto del viral marketing, un'azione comunicativa basata sul passaparola e che affida la propagazione del messaggio al pubblico stesso.

TUTTAVIA nulla si può fare senza

IL LIBRO

Luca Targa, al suo debutto letterario, ha presentato 'Le virtù della mosca bianca'

creatività, nemmeno avendo un budget economico infinito. Creatività e iniziativa che certamente non sono mancate ai 18 registi, provenienti dal mondo della pubblicità, che il direttore creativo dell'agenzia 'Special Team' Pasquale Diaferia ha coinvolto per realizzare un tributo al genio di Italo Calvino a 25 anni dalla scomparsa, invitandoli a partecipare al progetto 'Le città invisibili (frazioni di Milano)'. Unico requisito: ispirarsi all'opera del grande scrittore. E' così nato un film collettivo, un insieme di punti di vista dai quali osservare la metropoli lombarda.

Non è così insolito che la pubblicità dia i natali a futuri registi cinematografici: ne è un esempio Luca Miniero, autore di numerosi spot, di successi televisivi e del film campione d'incassi 'Benvenuti al Sud'. Anch'egli sostiene l'importanza di comprendere appieno tutte le opportunità che il web offre, soprattutto in termini di rapporto costi-ritorno in visibilità. Inoltre, alimenta la possibilità di sfogare il proprio estro creativo attraverso strumenti curiosi e inusuali. La Communication Night è stata infine l'occasione per presentare in anteprima il debutto letterario di Luca Targa con il libro 'Le virtù della mosca bianca', disponibile nelle librerie ferraresi nei prossimi giorni e in tutta Italia nei prossimi mesi.

«Questo libro - racconta l'autore - racchiude storie, impressioni e riflessioni legate alla mia vita professionale, le mie esperienze nel mondo della comunicazione e dell'imprenditoria. Un viaggio attraverso anni di luoghi vissuti, di persone incontrate, di ruoli ricoperti. Un progetto in cui il comunicatore diviene anche oggetto della comunicazione e committente».

Presente in sala anche l'editore del libro Fausto Lupetti.