

Communication Day, l'arte della pubblicità



Luca
Targa

«**E**ccellere non basta quando si può essere unici!». E' questo il titolo della quinta edizione del Communication Day in programma oggi al Centro Darsena City, proposto da Inside Btb attraverso il suo vulcanico responsabile strategico, Luca Targa.

Obiettivo è quello di raccontare al grande pubblico cosa si nasconde dietro a processi apparentemente semplici come quello della pubblicità: l'uso strategico della parole e delle immagini, in altri termini del messaggio. Due i momenti della giornata che fa onore a Ferrara: alle 14.30 tavola rotonda, introdotta dall'assessore Aldo Modonesi, con un parterre di relatori del mondo imprenditoriale, della comunicazione creativa e istituzionale e alla sera alle 21 proiezione degli spot vincitori all'ultima edizione del Festival della pubblicità di Cannes. Saranno proiettati nella sala numero uno, quella che ospita il convegno. Entrata gratuita a tutti gli imprenditori, agli studenti e agli appassionati della comunicazione creativa. Una grande opportunità per i ferraresi offerta da Inside Btb.