

Una lezione anche per le scuole

Le scuole in mattinata e i maggiori esperti della comunicazione nel tardo pomeriggio. Il Communication Day che si è svolto ieri all'Uci Cienmas di Darsena City ha vissuto momenti ugualmente importanti. La manifestazione che aveva per titolo "Vincere senza competere: la nuova sfida dell'impresa in tempo di crisi" ha visto la perfetta organizzazione dell'azienda Inside btb di Luca Targa. L'obiettivo è rafforzare il rapporto tra imprenditoria e comunicazione, un rapporto troppo spesso dimenticato da chi ragiona solo nell'ottica di un profitto immediato, senza valutare l'opportunità di strategie a lungo



Luca Targa di Inside btb l'azienda che ha organizzato l'evento ieri a Darsena City

termine. Senza ricordarsi che è impossibile non comunicare, ma è possibile, purtroppo, comunicare male.

Si è visto, infatti, quanto sia indispensabile riuscire a scoprire il valore innovativo della propria azienda, per

reinterpretarne la posizione sul mercato e realizzare strategie di comunicazione uniche, non convenzionali e di valore.

Luca Targa ha poi illustrare come costruire il rapporto con il cliente, un rapporto ne-

gli ultimi tempi troppo trascurato, forse proprio a causa della crisi economica che stiamo attraversando che ha "distratto" l'imprenditore portandolo a concentrarsi su altre priorità.

Interagendo con il pubblico ha spiegato che il cliente presenta diverse sfaccettature - può essere timido, esigente o talvolta invadente - e descriverà le strategie da adottare per catturare anche il più difficile.

A termine del convegno, alle ore 21 di sera, c'è stata la proiezione degli spot vincitori al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, commentati da esperti del settore della comunicazione.

L'arte di comunicare per l'impresa

L'iniziativa organizzata da Inside btb ieri a Darsena City



Gli alunni delle scuole ieri a lezione di comunicazione