

INSIDE BTB

‘Vincere senza competere’: Communication Day per parlare delle strategie in tempo di crisi

In apertura

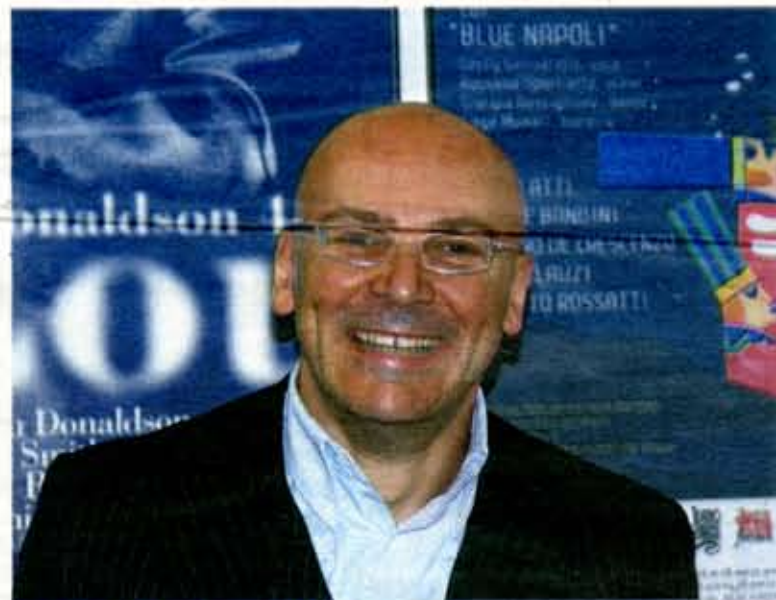
Sarà Claudio Bighinati, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara a dare il via al convegno. Seguirà l'intervento di Luca Targa

Ospiti

Pasquale Diaferia, Massimo Guastini e Mario Picchio offriranno spunti alle imprese per sviluppare strategie di comunicazione finalizzate al business

In chiusura

Al termine del convegno, alle 21, si potrà assistere alla proiezione degli spot vincitori al Festival internazionale della pubblicità di Cannes commentati da esperti



AGENZIA DI COMUNICAZIONE Luca Targa, Ceo di Inside btb e vicepresidente Tp

VINCERE senza competere: la nuova sfida dell'impresa in tempo di crisi.

Questo il titolo della nuova edizione del Communication Day, l'evento sul tema della comunicazione dedicato al mondo dell'imprenditoria che si terrà lunedì 15 marzo a partire dalle 18.30 alla multisala Uci Cinemas del centro commerciale Darsena City.

Un'occasione per ricevere interessanti spunti sulle tecniche di comunicazione aziendale utili a trovare il valore innovativo della propria azienda e riposizionarsi sul mercato.

L'obiettivo che spinge l'agenzia Inside btb ad organizzare, per il settimo anno consecutivo, questo importante evento, è rafforzare il rapporto tra imprenditoria e comunicazione, un rapporto troppo spesso dimenticato da chi ragiona solo nell'ottica di un profitto immediato, senza valutare l'opportunità di strategie a lungo termine. Senza ricordarsi che è impossibile non comunicare, ma è possibile, purtroppo, comunicare male.

PROGRAMMA
L'evento, giunto alla settima edizione, si terrà lunedì 15 a Uci Cinemas

SARÀ Claudio Bighinati, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara, a dare il via al convegno ed interverranno, oltre a Luca Targa, Ceo dell'agenzia di comunicazione 'Inside btb' e vicepresidente TP, tre ospiti d'eccezione: Pasquale Diaferia, direttore creativo dell'agenzia 'Special Team' e professore di teorie e tecniche della comunicazione di massa all'Università dell'Insubria; Massimo Guastini, socio fondatore e direttore creativo dell'agenzia 'Cookies adv' e Mario Picchio, amministratore delegato di 'Roland DG Mid Europe'.

Grazie ai loro interventi, le imprese della provincia, ma anche molte che operano fuori dal territorio, potranno cogliere spunti e punti di vista interessanti per sviluppare azioni strategiche di comunicazione finalizzate al business, senz'altro preziosi in questo momento di recessione economica.

SI DIMOSTRERÀ, infatti, quan-

to sia indispensabile riuscire a scoprire il valore innovativo della propria azienda, per reinterpretarne la posizione sul mercato e realizzare strategie di comunicazione uniche, non convenzionali e 'di valore'.

E' centrato su questo tema l'intervento di Mario Picchio che spiegherà che occorre pensare 'oltre', al di fuori del consueto spazio di attività, ai 'non clienti', a coloro che non hanno mai comprato nulla di quanto l'azienda offre, ma che potrebbero essere interessati a prodotti e strategie studiati per loro.

Sarà proprio Luca Targa a illustrare come costruire il rapporto con il cliente, un rapporto negli ultimi tempi troppo trascurato, forse proprio a causa della crisi economica che stiamo attraversando che ha 'distratto' l'imprenditore portandolo a concentrarsi su altre priorità.

Interagendo con il pubblico spiegherà che il cliente presenta diverse sfaccettature — può essere timido, esigente o talvolta invadente — e descriverà le strategie da adottare per catturare anche il più diffi-

cile.

Massimo Guastini spiegherà come nel tempo è cambiato il modo fare pubblicità e quali sono oggi le dinamiche e gli stili della comunicazione digitale via web, con un intervento dal titolo 'Da pubblicitari con il megafono a consulenti della coppia marca-consumatore. Da 'mi faccia il logo più grande' a 'mi faccia dialogare con il mio consumatore'.

Vincitore di due Leoni di Bronzo e cinque Short List al Festival di Cannes e di un Gran Prix italiano della Comunicazione Integrata, relatore al World Business Forum, Pasquale Diaferia, intratterrà il pubblico con le sue qualità di grande comunicatore creativo, illustrando come 'Trovare l'innovazione alle proprie spalle: corsi e ricorsi pubblicitari'.

Al termine del convegno, alle 21, si potrà assistere alla proiezione degli spot vincitori al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, commentati da esperti del settore della comunicazione.