

# Communication Day con gli spot vincitori del Festival di Cannes

**INSIDE BTB** Alle 18.30 convegno, poi le proiezioni

**R**AFFORZARE il rapporto tra imprenditoria e comunicazione, un rapporto troppo spesso dimenticato da chi ragiona solo nell'ottica di un profitto immediato, senza valutare l'opportunità di strategie a lungo termine. Senza ricordarsi che è impossibile non comunicare, ma è possibile, purtroppo, comunicare male.

**E' QUESTO** l'obiettivo che ha spinto l'agenzia Inside btb ad organizzare, per il settimo anno consecutivo, nuova edizione del Communication Day, in programma oggi dalle 18.30 alla multisala Uci Cinemas del centro commerciale Darsena City. 'Vincere senza competere: la nuova sfida dell'impresa in tempo di



crisi' il tema della manifestazione che sarà aperta da Claudio Bighinati, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara.

**DOPO** l'intervento di Luca Targa, ceo dell'agenzia di comunicazione 'Inside btb' e vicepresidente

te Tp, prenderanno la parola tre ospiti d'eccezione: Pasquale Diaferia, direttore creativo dell'agenzia 'Special Team' e professore di teorie e tecniche della comunicazione di massa all'Università dell'Insubria; Massimo Guastini, socio fondatore e direttore creativo dell'agenzia 'Cookies adv' e Mario Picchio, amministratore delegato di 'Roland DG Mid Europe'.

**AL TERMINE** del convegno, alle 21, ci sarà la proiezione degli spot vincitori al Festival internazionale della Pubblicità di Cannes, commentati da esperti del settore della comunicazione.

*Nella foto: Luca Targa, ceo dell'agenzia di comunicazione 'Inside btb' e vicepresidente Tp*