

# Mediastars premia la creatività di Inside Btb tra sport televisivi e campagne promozionali

**M**EDIASTARS, uno dei più autorevoli riconoscimenti nazionali per la realizzazione di campagne di advertising (press, poster, audio e video), corporate identity, promotions, packaging design e comunicazione multimediale, giunto alla XIV Edizione, ha premiato la creatività e la professionalità di tutti coloro che operano nello sviluppo delle soluzioni di comunicazione classiche e multimediali. Una giuria tecnica qualificata, composta da professionisti di altissimo livello, ha attribuito ben 10 riconoscimenti a Inside btb per 6 campagne pubblicitarie iscritte al concorso. Per la sezione "Televisione e cinema", l'agenzia si aggiudica il premio per la "Miglior Regia" per lo spot televisivo di "BM Gruppo Immobiliare" di Occhiobello, in questi giorni in onda su Telestense, ed il premio per la "Migliore Animazione" per il video a cartone animato realizzato per la Prefettura di Ferrara nell'ambito della campagna di comunicazione integrata "Stop alle Truffe!", contro le truffe agli an-



ziani. Per la sezione "Tecnica audiovisiva", l'agenzia vince il premio per la "Migliore Art Direction", la "Migliore Direzione della Fotografia" e la "Migliore Colonna Sonora" per il video aziendale, lo spot televisivo e lo spot cinematografico realizzati per "Krisstal", ristorante e lounge bar polifunzionale di Bologna, di cui è stata premiata anche la "Migliore Direzione Creativa" per la campagna di comunicazione integrata. Per la sezione "Corporate

Identity", all'agenzia va il premio per il "Migliore Structural Design" per l'azione di Direct Marketing realizzata al fine di promuovere il nuovo sorbetto al mandarino della ditta "Segel srl", laboratorio artigianale di gelateria e pasticceria di Portogaroibaldi.

Per la sezione "Packaging Design", l'agenzia ottiene il premio per "La Migliore Direzione Creativa" e la "Migliore Digital Imaging" per il progetto grafico del CD "Ammore" della jazz band "Blue Napoli", commissionata dalla casa discografica "Blue Tower" di Ferrara. Infine, per la sezione "Promotions", a Inside btb viene conferito il premio per il "Miglior Copy", realizzato per la campagna di comunicazione integrata in materia di sicurezza stradale e viabilità commissionata dalla Provincia di Ferrara. La stessa campagna, solo pochi mesi fa, era valsa all'agenzia una "Targa Speciale TP" per "La più efficace iniziativa di comunicazione pubblica locale" nell'ambito del prestigioso "Premio nazionale Montecelio - TP".