

INSIDE BTB

Communication Day, edizione n. 7 di successo

Partecipate le iniziative organizzate a Uci Cinemas

IL Communication Day, convegno sulla comunicazione d'impresa organizzato per il settimo anno consecutivo da Inside btb lunedì scorso a Uci Cinemas del centro commerciale Darsena City, ha regalato un'altra bellissima serata al pubblico di imprenditori ferraresi e di appassionati della comunicazione e della pubblicità.

Dopo un aperitivo offerto dall'agenzia, gli ospiti hanno partecipato all'incontro 'Vincere senza competere: la nuova sfida dell'impresa in tempo di crisi', durante il quale esponenti di spicco nel mondo della comunicazione e dell'imprenditoria italiana hanno illustrato quali strategie innovative si possono attuare per fare fronte alla crisi, contando, soprattutto, sulla buona comunicazione d'impresa.

Moderatore del convegno (al quale sono intervenuti Claudio Bighinati, presidente Gruppo Giovani Imprenditori, Mario Picchio, Pasquale Diaferia e Massimo Guastini) è stato Luca Targa, Ceo dell'agenzia Inside btb, che, insieme ai creativi, ha, poi, presentato e commentato i 'Roaring Spot', ovvero una selezione di spot premiati alla



56ª Edizione del Festival internazionale di Cannes con i leoni d'oro, d'argento e di bronzo.

Nella mattinata, sempre Luca Targa e sempre a Uci Cinemas, aveva incontrato un numeroso gruppo di studenti.

Nelle foto: i relatori del convegno e un momento dell'incontro di Luca Targa con gli studenti

