

Cultura & Spettacoli

Quando lo spot diventa arte

A Ferrara il meglio della pubblicità televisiva mondiale

FERRARA. A Ferrara doppio grande evento sull'ottava arte: la pubblicità: martedì 9 marzo alle 9 tavola rotonda dal titolo «Comunicatore si nasce - ed io, modestamente, lo nacqui - professionisti si diventa» al Ridotto del Teatro Comunale; alle 21.30, alla Sala Boldini, RoaringSpot: per una sola grande serata gli spot pubblicitari premiati all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes. I supercorti da 30 secondi che hanno vinto i Leoni d'oro, d'argento e di bronzo rappresentano il meglio della pubblicità televisiva mondiale, scelti da una giuria di grandi creativi tra oltre 5000 campagne pubblicitarie giunte da tutto il mondo. Quelli premiati quest'anno - un'edizione storica per il festival che ha compiuto 50 anni - verranno proiettati per una sola sera alla Sala Boldini e commentati da Lorenzo Marini, direttore creativo della Marini, Dotti & Associati, uno dei più grandi art director italiani, tra i pochi compatrioti ad essersi aggiudicato un Leone d'oro con la storica campagna «Silenzio, parla Agnes!».

«Abbiamo fortemente voluto, insieme a TP - l'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti - che questa manifestazione giungesse finalmente anche a Ferrara, dopo anni che si replica puntualmente, con enorme successo, a Modena e Ravenna, per dare un segnale forte della grande maturità professionale raggiunta nel settore della comunicazione da alcune realtà ferraresi» afferma Luca Targa, CEO di Inside btb, l'agenzia organizzatrice dell'evento. «È giunto il momento che istituzioni e imprenditoria locale si accorgano e valorizzino il

patrimonio di creatività e le grandi professionalità che operano nella nostra città che sono spesso dovute "uscire" per crescere nei mestieri della comunicazione, recandosi a Milano, a Roma o a Padova, come nel mio caso, ma poi sono rientrate, portando valore aggiunto e opportunità formative e di lavoro per i giovani creativi locali. Ora c'è la possibilità di crescere come professionisti della comunicazione anche a Ferrara. Conseguentemente anche le nostre imprese non hanno più bisogno di andare altrove

per trovare consulenti preparati: siamo vicini e comodi, con strutture omologate per supportare la piccola media industria, con costi del tutto diversi da quelli delle grandi agenzie. Anche la formazione si è strutturata per una maggior qualificazione di base. L'Università offre il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ed insegnamenti in Comunicazione d'Impresa come quello impartito dalla Facoltà di Economia. TP stessa, la nostra associazione di categoria, mette a disposizione sempre più opportunità

di specializzazione e tutti questi contenuti, oltre che tramite l'evento, verranno direttamente trasmessi a studenti e imprenditori tramite l'iniziativa della tavola rotonda organizzata, presso il Ridotto del Comunale, cui parteciperanno i massimi esponenti di TP insieme a rappresentanti chiave dell'economia, della formazione, dell'imprenditoria e dei media del territorio». Alla tavola rotonda al Ridotto, aperta a tutta la cittadinanza, sono state invitate a partecipare gli allievi delle quinte delle scuole dagli inse-



Lorenzo Marini



Luca Targa

gnamenti più orientati a grafica e comunicazione come Dosso Dossi, Istituto Einaudi, Licio Ariosto, gli universitari delle Facoltà patrocinatrici dell'iniziativa - Lettere ed

Economia - e tutti gli imprenditori ferraresi. Sull'iniziativa e sulla serata al cinema Boldini, altrettanto gratuita, Inside btb ha sviluppato una vera e propria campagna pubblicitaria, visibile in tutta la città. «Anche se dobbiamo davvero moltissimo ai nostri partner il nostro impegno è stato grandissimo sia perché teniamo moltissimo, tramite l'iniziativa, a promuovere TP la nostra associazione e i grandi valori di serietà e professionalità che garantisce, sia perché desideriamo che RoaringSpot diventi un successo ed un appuntamento atteso e annuale come lo è da anni altrove. A Modena è quasi un decennio che fanno a gomitare per entrare e riempire il Teatro Storchi sino al loggione, a Ravenna piace così tanto che gremisce il Pala-DeAndrè. Succede perché il materiale proposto ogni anno è bellissimo, la gente si appassiona, partecipa, ride. È uno spettacolo che appaga i cinefili e stimola fortemente i creativi. L'Arca, insieme all'Assessorato alle Politiche e Istituzioni Culturali del Comune di Ferrara ci ha messo a disposizione i 400 posti del Boldini che ha da poco rinnovato la sua platea. Noi puntiamo a riempirli tutti e anche se per una prima volta è un proposito ambizioso ce la metteremo davvero tutta».

Pane, modernità e tradizione

Con il Cap in visita all'avventuristico molino Quaglia

FERRARA. Dicono che è difficile, ma lo è ancora di più quando si parla di comunicare. Una prova che si è svolta nel pomeriggio del 2 marzo 2004, in direzione del Casale di Quaglia, fra i monti della montagna ferrarese. L'evento è stato organizzato dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (AIP) in collaborazione con il Comune di Ferrara e la Società Carrarese di Adm (Associazione Organizzatori di Adm). L'evento è stato organizzato dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (AIP) in collaborazione con il Comune di Ferrara e la Società Carrarese di Adm (Associazione Organizzatori di Adm).

Il Cap, ministero dell'Università e "Cagliari" della speditrice ha voluto organizzare nell'area un progetto di lavoro, che sarà la base del progetto "Silenzio, parla Agnes!" e che consentirà di avere una

nuova idea di comunicazione. Una nuova idea di comunicazione che sarà sviluppata sul sito www.silenzio-parla-agnes.it. Il progetto è stato organizzato dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (AIP) in collaborazione con il Comune di Ferrara e la Società Carrarese di Adm (Associazione Organizzatori di Adm).

Il progetto è stato organizzato dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (AIP) in collaborazione con il Comune di Ferrara e la Società Carrarese di Adm (Associazione Organizzatori di Adm).



Un momento della visita.

Il progetto è stato organizzato dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (AIP) in collaborazione con il Comune di Ferrara e la Società Carrarese di Adm (Associazione Organizzatori di Adm).