

PROMOTION  
RASSEGNA



Prestigiosa carrellata sui "consigli per gli acquisti"  
Per un giorno la nostra città diventa capitale  
di uno dei settori più strategici della comunicazione

# Ferrara domani premia gli Oscar della pubblicità

## Alla Sala Boldini la Inside Btb ripropone la vetrina degli spot più belli del mondo

**FERRARA.** Forte del successo riscosso l'anno scorso, Inside Btb, Agenzia di Comunicazione e Marketing di Ferrara, in collaborazione con Unione degli Industriali e Gruppo Giovani Imprenditori, Unione Nazionale Imprese di Comunicazione (Unicomm), Associazione Italiana Pubblicitari

Professionisti (Ipp) e con il contributo di numerosi sponsor locali, ripropone quest'anno la proiezione degli spot premiati con i Leoni d'oro, d'argento e bronzo all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes. La serata si svolgerà domani alle 21.30 in Sala Boldini.

L'evento, gratuito e aperto al pubblico, sarà introdotto da Luca Targa, Coo di Chief executive officer di Inside Btb, e si svolgerà nel prezioso contesto di personalità molto note nel panorama pubblicitario italiano, oltre che ferrarese, come Maurizio Marini, direttore Generale di Ipp e docente del corso di laurea in Scienze della Comunicazione di Ferrara, Lorenzo Marini, direttore creativo dell'Agenzia Lorenza Marini & Associati, vincitore in vari anni di concorsi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione di Ferrara, Lorenzo Marini, direttore creativo dell'Agenzia Lorenza Marini & Associati, vincitore in vari anni di concorsi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione di Ferrara, Luca Miniero, creativo e regista, quando all'ultima edizione del Festival di Cannes, noto al pubblico da cinquant'anni, fu filmato da quattro ragazzi con Paolo Genovese, l'incantevole napoletano, e il suo gruppo di lavoro, che presentò al Gran Galà della Pubblicità per la nota campagna pubblicitaria per il ritorno del cane Rina. Non si parla solo di pubblicità, però, mercoledì 9 marzo. La novità di quest'anno, infatti, è che l'evento rappresenta il momento di un'attività giornale dedicata alla comunicazione nelle sue diverse forme, con promozioni di organismi piano provinciali del mondo della

comunicazione, d'impresa o di chi della pubblicità. La manifestazione prevede, infatti, il coinvolgimento di appuntamenti, dibattiti, che vanno dalla presentazione del nuovo saggio sulla pubblicità "Note" di Lorenzo Marini, presso la Libreria Feltrinelli alle ore 19, che, secondo un insieme di appunti, relazioni, conferenze, articoli e pensieri di grande comunicazione, ha la piacevolezza di leggere di un romanzo alla lettura rilassata sulla rivista mensile di Unicom in merito all'attività di comunicazione della Pirella e Media impresa italiana, prevista alle 21 nella sede dell'Unione degli Industriali, per concludersi in bellezza con la proiezione degli spot vincitori al Festival di Cannes. La manifestazione è stata pensata in questo modo dall'agenzia organizzatrice, Inside Btb, recentemente premiata con una menzione speciale agli Italian Movie Awards per il miglior progetto grafico per il packaging del tè "Indipendenza" di Vero Capanova, lavoro grafico che si è svolto in prima persona del valore "Packaging Design in Italy. Pagine one" con risultati per offrire alla città una vetrina sui maggiori avvenimenti a disposizione di chi intende occuparsi di comunicazione, ma soprattutto per testimoniare degli ottimi risultati che possono ottenere facendo un uso accorto della comunicazione.

### PROGRAMMA

Domani alle ore 21.30 presso la Sala Boldini, presentazione degli spot che hanno vinto i Leoni d'oro a Cannes. Introduzione di Lorenzo Marini, amministratore generale della Inside Btb. Presentazione Maurizio Marini, Ipp direttore generale della Pirella e Media impresa italiana, prevista alle 21 nella sede dell'Unione degli Industriali, per concludersi in bellezza con la proiezione degli spot vincitori al Festival di Cannes. La manifestazione è stata pensata in questo modo dall'agenzia organizzatrice, Inside Btb, recentemente premiata con una menzione speciale agli Italian Movie Awards per il miglior progetto grafico per il packaging del tè "Indipendenza" di Vero Capanova, lavoro grafico che si è svolto in prima persona del valore "Packaging Design in Italy. Pagine one" con risultati per offrire alla città una vetrina sui maggiori avvenimenti a disposizione di chi intende occuparsi di comunicazione, ma soprattutto per testimoniare degli ottimi risultati che possono ottenere facendo un uso accorto della comunicazione.



Luca Targa, amministratore generale Inside Btb

**Luca Targa,** pubblicitario professionista ed abile imprenditore, dopo aver maturato una profonda esperienza nella grande distribuzione - dapprima come responsabile di una catena di supermercati e poi come dirigente marketing di importanti gruppi quali Rinascente, Colman, Ferrarelle, Acquafreddone - nell'anno 2000 fonda Inside Btb, agenzia di comunicazione per le imprese, orientata sul cliente in tutte le sue importanti attività. Inside Btb, nota nel 2000 come Btb International, con la specializzazione nel business to business, è presente da 15 anni sul mercato italiano, nel 2003, grazie al rinnovato gestione volta da Luca Targa, apre una nuova sede a Ferrara e nel successivo anno di attività aumenta il fatturato del 50% e quadruplica. Oggi l'agenzia opera in vari campi settoriali, specializzato nel controllo di macchine, fino ad arrivare a quanto riguarda il pubblico, fornendo un organo di una vetrina di qualità con professionisti, distribuiti tra la storica sede di Padova e quella di Ferrara, operando per un ampio settore di aziende ed istituzioni, tra le quali ricordiamo il Gruppo Della Banca, Borsari, Marcegaglia, Pirella Göttsche, ACTV Venezia e il Gruppo Agnelli - Nuova realtà distributiva che intende cambiare radicalmente la regione della GDO, grazie alla nascita della Grande Distribuzione Personalizzata - di cui Luca Targa è amministratore delegato marketing e comunicazione.

## Il Grand Prix assegnato per la Playstation 2

Bent piazzata alla vetrina mondiale in Francia anche le creazioni italiane

**FERRARA.** Sul vincitore del Grand Prix quest'anno non ci sono altre discussioni: è stato il premio è stato assegnato alle spot Microsoft della compagnia Playstation. Il Leone d'Oro allo spot Peugeot "The sculpture" che per un solo non è stato un Grand Prix - è un successo riuscito: irraggiungibile quest'anno. Senza nulla togliere ai bellissimi spot italiani premiati con il Leone di Bronze: Elevator, Snow o Swimming Pool geniale campagna per i pubblicitari Durex creata da Mac. Jim-Eriksson India o Amtrak Driving spot Henkel della Pina Mauer.

Ma è questa eccezionale vetrina, che mette a confronto gli stil pubblicitari di tutte le parti della regione del mondo, non è bastata a solo vincere, ma vincere, soprattutto, in servizio. "Cannes è importante per assicurare la temperatura della creatività e del suo rapporto con il mercato al quattro angoli del mondo" ha dichiarato Roberto Vicini, direttore creativo dell'agenzia Btb, di per sé, dove il premio è stato assegnato alle spot Microsoft della compagnia Playstation. Il Leone d'Oro allo spot Peugeot "The sculpture" che per un solo non è stato un Grand Prix - è un successo riuscito: irraggiungibile quest'anno. Senza nulla togliere ai bellissimi spot italiani premiati con il Leone di Bronze: Elevator, Snow o Swimming Pool geniale campagna per i pubblicitari Durex creata da Mac. Jim-Eriksson India o Amtrak Driving spot Henkel della Pina Mauer.

## Luca Miniero commenta i Leoni

### Regista e giurato italiano all'ultimo festival di Cannes nessuno conosce bene come lui gli spot meglio classificati

**FERRARA.** Gli spot premiati a Cannes "nessuno li conosce bene come lui" dichiara Luca Targa, Coo di Inside Btb, che anche quest'anno propone a Ferrara la proiezione degli spot vincitori al Festival di Cannes. Paolo Genovese l'ultima campagna pubblicitaria di successo che ha firmato, quella per il rinnovo dell'abbonamento al canone Rai, che è stato recentemente premiata al Gran Galà della Pubblicità è questo che potrebbe dire della persona e il regista del 2004 di Luca Miniero, creativo e regista pubblicitario e cinematografico. Sarà lui a commentare

le campagne presentate dai Leoni, dopo aver contribuito alla loro selezione. Un lavoro divertente e difficile, che Miniero racconta, insieme a quanto accaduto nel backstage della passata edizione dell'International Advertising Festival.

Luca Miniero ha 37 anni, è laureato in lettere moderne ed è nato a Napoli città dove è ambientato "Assolombardo napoletano", il film che ha sceneggiato e diretto a quattro mani con Paolo Genovese, vincitore del Gran Prix al Festival d'Annecy, di cui David di Donatello (miglior attore) e di due Globi d'Oro.



Luca Miniero

di Luca Miniero che commenta grafico. Per la pubblicità ha realizzato le campagne Rai, Benetton, Fiat, Strada Universal, Carta d'Oro, Paltone e Sofia, e molti altri. Attualmente è regista in appena tre di giorni il suo secondo film "Newborn Messaggio" in sequenza di stile urbano una campagna per la birra Moretti.

## Alla Feltrinelli le "Note" di Marini

**FERRARA.** Domani, alle ore 19 alla Libreria Feltrinelli, nella facoltà della giornata del corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing di Ferrara, Lorenzo Marini, il grande creativo più noto in Italia, scriverà il suo nuovo saggio sulla pubblicità "Note" in un insieme di appunti, relazioni, conferenze, articoli e pensieri sul variegato panorama della comunicazione che ha la piacevolezza di un romanzo. A tratti autobiografico, a tratti come il premio, "Note" è un libro sulla creatività e sulle sue mille forme di applicazione.



Lorenzo Marini

È un lavoro di applicazione con il pubblico creativo e persino durante la serata dedicata alla proiezione degli spot. Chiedi di Lorenzo Marini, infatti, può raccontare le ragioni della creatività che si aprono a chi lo della creatività della creatività e pensieri di chi ha lavorato al "Classe 06", laurea in architettura a Venezia, personaggio caratterizzato dal viaggio, intrigo e gioco di parole. Lorenzo Marini è riconosciuto in Italia e all'estero come uno dei registi più brillanti menti creative. La sua è la storia di chi brucia le tappe: nasce a Padova, ma si sposta a Roma, dove con un suo piccolo studio, prima di approdare alla pubblicità espone il canone e il teatro spirituale. Avvicina la Feltrinelli al teatro per l'advertising, si trasferisce a Milano dove lavora nelle più importanti agenzie di pubblicità: Optiva & Martini, Leo Burnett, Gombi, Alberto Tommasi, Anonima Teatra, Dorland Ayer. "Tutti mi hanno insegnato qualcosa" di

in "particolare Armando Testa (il direttore), Alberto Tommasi (creativo) e Roberto Gombi (creativo) in questi giorni" insieme a Pina Pilo, che Marini definisce il suo guru personale, e il baroncino Giuseppe Pellonzo, il 22 marzo '91 fonda la sua agenzia Marini & Associati, diventa la prima Marini. Dotti & Associati era Lorenzo Marini & Associati, di cui è amministratore delegato anche che direttore creativo.

La sua campagna più vista è stata quella per la pasta Agnelli - "Silenzia, Pasta Agnelli" che gli è valsa il Leone d'Oro al Festival della pubblicità di Cannes nel 1996. Un premio che pochi pubblicitari italiani hanno avuto l'onore di ricevere. Ma lui è pronto in vent'anni di carriera se la vede ormai un contratto. "Tutto pubblicità, questa è la vita" a tutte le forme di esplicitazione, oltre che come direttore creativo Marini ha lavorato come regista, dirigendo spot e video clip, ha pubblicato un libro sulla pubblicità, senza mai, tranne pochi in sostegno, un romanzo. Viaggio, tratto da un film, non ancora girato e l'uso del fulgore, un romanzo storico pubblicato nel 1998, è stato da poco nominato Direttore Artístico dell'Unione Nazionale Imprenditori dell'Unione nazionale di Teatra. Ma, questa è la vita, non è un lavoro, un lavoro.