

# Comunicare? E' un'arte

## La pubblicità vista da Luca Targa di Inside Btb

**FERRARA.** Domani è il grande giorno del Communication Day. A partire dalle 14.30 l'appuntamento per gli appassionati di comunicazione creativa e pubblicità è a Darsena City. Un evento che si ripropone per il quarto anno consecutivo in città dopo il grande successo di pubblico ottenuto dall'edizione dello scorso anno che è stata premiata con un prestigioso riconoscimento nazionale dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (TP) per la categoria eventi.

«Il Communication Day spiega Luca Targa, responsabile strategico e creativo di Inside Btb, agenzia di comunicazione e pubblicità di Ferrara che organizza l'evento avvalendosi della collaborazione di Confindustria Ferrara, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, Carife e Fondazione Carife - si pone l'obiettivo di offrire alla città una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, con un parterre di ospiti eccellenti». La manifestazione si articola in due appuntamenti: un convegno pomeridiano sulla comunicazione d'impresa e la proiezione serale (21.30) dei Leoni di Cannes, gli spot premiati con il Leone d'oro, argento e bronzo all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes. Ma perché un avvenimento di questo genere proprio a Ferrara? «In una città come la nostra - analizza Targa - manca la cultura della buona comunicazione, è importante creare momenti in cui si analizzi il contributo dei grandi professionisti della comunicazione e bisogna fare capire agli imprenditori che non basta fare pubblicità ma bisogna anche farla be-



Luca Targa, responsabile di Inside Btb

ne. E questo evento rientra proprio in quest'ottica, per avere un nuovo approccio verso la comunicazione. Quando c'è un problema legale ci si rivolge ad un avvocato; quando c'è un problema fiscale al commercialista mentre quando si parla di pubblicità c'è sempre la tendenza a volere fare in proprio mentre è molto importante, affinché la pubblicità sia efficace, che ci si rivolga ai professionisti». Evoluzione, dinamismo e ricerca della perfezione definiscono lo stile di Luca Targa. Pubblicitario professionista e imprenditore, dopo avere maturato una profonda esperienza nella grande distribuzione, pri-

ma come contitolare di una catena di supermercati e poi come dirigente marketing e comunicazione di importanti gruppi con budget di grande spessore, Targa nel 1999 ha rilevato Inside Btb, agenzia di comunicazione per le imprese che, presente già da anni sul mercato patavino, nel 2000 ha aperto una nuova sede a Ferrara. E oggi l'agenzia opera in diversi settori. «Il

fatto di essere partito da imprenditore gestendo l'impresa di famiglia - prosegue Targa - e poi avere frequentato la Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi di Milano ha consentito di avere l'approccio imprenditoriale da un lato legato alla gestione e anche un approccio più strutturato legato a tecnica e teoria. Questo genere di impostazione, prima imprenditoriale, poi accademica e poi legata al ruolo di manager secondo me è un percorso ottimo, che ha grande efficacia e con illustri precedenti». Attraverso l'organizzazione di questo evento Targa conferma anche il suo impegno nel sociale e nella divulgazione della professione del comunicatore: «In quest'ottica - dice Targa - è nata anche la trasmissione televisiva Comunicafé che affronta nelle varie puntate temi specifici relativi alla comunicazione». Nelle attività che si realizzano in Confindustria Ferrara Targa è impegnato anche nel «portare avanti un progetto legato alle società di servizi in un'ottica di rafforzamento di questo ambito». Inside Btb è quindi una società da sempre tutta protesa verso l'innovazione: «Sono le idee - conclude Targa - che fanno fare business alle società. Sono l'innovazione e la ricerca che consentono di elaborare nuovi prodotti per il mercato globale. E accanto all'aver idee brillanti è fondamentale saperle comunicare bene».

## Inside Btb, stile e qualità

**FERRARA.** Evoluzione, dinamismo, eleganza e ricerca della perfezione sono le caratteristiche che meglio definiscono lo stile di Luca Targa, Ceo e responsabile strategico e creativo dell'agenzia di comunicazione e pubblicità di Inside btb e consulente di comunicazione d'impresa. Oggi l'agenzia opera in differenti settori; spaziando dal cosmetico al meccanico, fino ad arrivare a quello turistico e culturale. Vanta un organico di una decina di qualificati professionisti, distribuiti tra la storica sede di Padova e quella di

zioni, tra le quali ricordiamo il Gruppo De Rigo, Pandolfo Alluminio, Gruppo Serenissima Ristorazione, ACTV-Venezia e il Gruppo Auxesia - nuova realtà distributiva che intende cambiare radicalmente le regole della GDO grazie alla filosofia della Grande Distribuzione Personalizzata - di cui Luca Targa è attualmente direttore marketing e comunicazione.

Grandissima la visibilità ottenuta a livello nazionale dalla città e dalla provincia di Ferrara grazie a questa importante manifestazione, che nell'ultima



Luca Targa cura anche l'attività promozionale della Spal

sione, destando l'interesse della stampa locale e di settore in virtù degli importanti personaggi chiamati ad intervenire come relatori dell'evento, e che, per queste motivazioni, ha ottenuto un prestigioso riconoscimento. Attraverso l'organizzazione del Communication Day, Luca

pegno nel sociale e nella divulgazione della professione del comunicatore, impegno che egli porta avanti con decisione nella convinzione che per un professionista della comunicazione sia doveroso far capire ai suoi interlocutori che esistono approcci più o meno corretti