

Studenti e comunicazione

Prosegue il progetto «La strada per andare lontano»

«La strada per andare lontano». Ieri, presso la sala Estense, si è svolto il secondo appuntamento previsto nell'ambito di questo specifico progetto promosso dalla Prefettura e dalla Provincia insieme all'ufficio scolastico provinciale e rivolta agli studenti per comprendere l'importanza delle norme di comportamento alla guida nella prevenzione degli incidenti stradali. L'agenzia di comunicazione e pubblicità Inside btb ha incontrato gli studenti degli istituti superiori di Ferrara. L'iniziativa è giunta al quarto anno. Al progetto è abbinato un concorso nelle scuole per la realizzazione del miglior prodotto di comunicazio-



Gli studenti ieri mattina alla sala Estense

ne sociale sul tema dell'educazione stradale: gli studenti delle classi IV^a e V^a superiore sono chiamati ad elaborare manifesti pubblicitari, spot video e radiocomunicati sull'argomento entro il 15 aprile. Le migliori produzioni verranno

diffuse nelle scuole per essere utilizzate nell'ambito dei progetti provinciali di educazione stradale, mentre una giuria tecnica, presieduta dal dirigente dell'ufficio scolastico provinciale e composta anche da esperti del settore del-



Il comandante Di Palma

la comunicazione, decreterà i lavori vincitori che saranno premiati durante una cerimonia presso il ridotto del teatro comunale.

Proprio per poter permettere agli studenti di realizzare una campagna di comunicazio-

E intanto l'Acì vara la settimana mondiale della sicurezza

ne mirata ed efficace, è previsto l'intervento di un esperto comunicatore, Luca Targa, responsabile strategico e creativo dell'agenzia di comunicazione e pubblicità Inside btb che illustrerà gli aspetti da tenere in considerazione per un approccio corretto alla veicolazione dei messaggi che devono arrivare a colpire l'attenzione del target prescelto.

Da segnalare anche che dal 23 al 29 aprile si svolgerà la prima settimana mondiale della sicurezza stradale realizzata dall'Acì. «Obiettivo 2010 un traguardo per la vita» è la campagna con cui l'Acì raccoglie e rilancia il progetto «Strade Sicure» varato dalla Fia.