



Alcune delle premiazioni degli studenti durante il Communication Day

Uno spot sulla simulazione di una partita a scacchi dove alla fine i pedoni accerchiano il «re» bullo. E un manifesto («L'unione fa la forza. Non usarla contro gli altri») dove vittima e gruppo di spacconi sono tutti ritratti come pecore.

Questi i lavori che, a pari merito, si sono aggiudicati il concorso creativo abbinato alla sesta edizione del Communication Day, manifestazione organizzata dall'agenzia di comunicazione Inside Btb. La premiazione si è svolta ieri mattina nella multisala Uci Ci-

## COMMUNICATION DAY

# Spot e manifesti dei ragazzi contro il bullismo



nemas di Darsena City, di fronte a circa duecento studenti delle scuole superiori.

«La comunicazione è un atto naturale, si basa all'80% emotività e al 20% razionalità. Anche solo per il fatto di utilizzare il telefonino voi tutti siete comunicatori, ottimi copywriter e art director», ha detto rivolto alla giovane platea Luca Targa, numero uno di Inside Btb. Numerose le classi che hanno partecipato alla gara, assoluta novità del Communication Day 2009, dedicata alla realizzazione di una efficace comunicazione sui temi del

bullismo e dell'ambiente. Sei i lavori finalisti, ma la vittoria è andata al video «Giochi prepotenti» della V P dell'Einaudi (Ilaria Azzolini, Luana Barbarico, Samuel Bellomo, Sara Finetti, Ambra Fuschini, Tania Natali, Federico Vicentini, Stefano Zampieri) e al manifesto della V Q dell'Istituto Taddia di Cento (Elisabetta Di Rienzo). Sul podio anche la V D del Monti (Elena Arduin, Arianna De Pra, Diletta Foglia) che ha prodotto una campagna («Questa è la nostra unica vera energia») dove la terra prende le sembianze di una



lampadina. La premiazione è stata preceduta dal convegno «Comunicare un'azienda, un prodotto, una notizia: perché, come, quando...?», che ha visto l'intervento di Eva Pancaldi (vicepresidente Gruppo Giovani Unindustria) e da quelli di Elena Buccoliero (sociologa, Promeco) e Marco Lingueri (avvocato penalista) sul bullismo; di Raffaele Jacoel (amministratore delegato Copparo Energia) e Giuseppe Gagliano (Gruppo Hera) sulla comunicazione in merito ad ambiente ed energia.

**Fabio Terminali**