

Fondi alle imprese

Lunedì a Massa Fiscaglia un convegno

MASSA FISCAGLIA. "La comunicazione d'impresa fra nuove opportunità di finanziamento e di innovazione nel Basso ferrarese". E' questo il tema di un convegno che si terrà lunedì prossimo (ore 21) al teatro Vittoria di Massa Fiscaglia. Il convegno intende informare gli imprenditori del Basso ferrarese sulle nuove opportunità di finanziamento per la comunicazione d'impresa.

Soprattutto alla luce della grave crisi economica attuale e della necessità di innovazione.

Esperti professionisti si confronteranno con l'obiettivo di favorire la diffusione di idee e stimoli tra i partecipanti, illustrando lo scenario di riferimento e spiegando come gestire in modo efficace la comunicazione di impresa, per fare al contempo business e per realizzare un vantaggio competitivo sui concorrenti, anche grazie alle consistenti opportunità di finanziamento possibili.

L'incontro è stato presentato nei giorni scorsi in Castello Estense a Ferrara, alla presenza del sindaco di Massa Fi-

*Si parlerà anche
di comunicazione
e di innovazione*

scaglia, Giancarlo Malacarne; del vicepresidente della Provincia, Davide Nardini; di Fabiano De Marco, presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Emilia Romagna; e di Luca Targa (Ceo di Inside btb e consulente di comunicazione d'impresa).

«L'organizzazione di questo convegno - ha detto il sindaco di Massa Fiscaglia, Malacarne - si pone l'obiettivo di dare un segnale forte di atten-

zione alle piccole e medie imprese del territorio in un contesto economico difficile come quello attuale».

«E' una iniziativa realizzata a più mani - ha commentato De Marco - e anche in un momento di crisi si deve e si può investire grazie a bandi e finanziamenti messi a disposizione delle imprese».

«Per stare sul mercato - ha proseguito il vicepresidente della Provincia, Nardini - serve capacità di innovazione di processo e di prodotto. Le opportunità di finanziamento per le imprese vanno legate a ricerca e innovazione e a sinergie tra privato e pubblico».

«Comunicare - ha concluso Targa - non è un costo ma un investimento, l'imprenditore non si può esimere dal fare comunicazione. Ci sono degli strumenti specifici ed efficaci che portano risultati alle aziende in termini di notorietà, immagine e vendite».



I relatori alla presentazione del convegno

L'INCONTRO

L'apertura al sindaco

MASSA FISCAGLIA. Questo il programma. Alle 21 è in programma l'intervento di Giancarlo Malacarne, sindaco di Massa Fiscaglia. Seguiranno le relazioni di Luca Targa, consulente di comunicazione d'impresa su "Come e perché investire in comunicazione"; Massimo Boraso, presidente studio Boraso.com, consulente Internet e New Media su "In-

ternet e aziende. Da perfetti sconosciuti a partner inseparabili"; Mauro Giannattasio, segretario generale della Camera di Commercio di Ferrara "I contributi della Camera di Commercio per le imprese: i bandi attualmente aperti e quelli in arrivo nel 2009"; Fabiano De Marco, presidente Gruppo giovani imprenditori Confcommercio Emilia-Romagna "Crisi finanziaria e crisi economica, quali sono i rischi e le opportunità per gli imprenditori"; e Davide Nardini vicepresidente della Provincia su "Opportunità per le imprese della provincia". Poi il dibattito.