

Iniziative. Sponsor, nuovo bar vip e tante altre idee

Nasce lo stadio biancazzurro

Mega striscione in gradinata

FERRARA. Nasce lo "stadio colorato". L'iniziativa è di Luca Targa, dell'Inside Btb, l'agenzia che già ha curato il progetto "Uniti per la Spal". Targa, ora, raddoppia. L'esperienza prosegue, confortata dagli ottimi risultati della scorsa stagione. E si stanno realizzando anche altre idee, proprio per rendere sempre più vivibile e coinvolgente il "Mazza". «Devo dire - sottolinea Targa - che "Uniti per la Spal" ha avuto un impatto più che positivo. Abbiamo cercato di recuperare l'immagine del club riavvicinandola alle imprese. I cosiddetti pacchetti di visibilità per le aziende sono piaciuti, tanto che nessuno sponsor quest'anno si è ritirato per malcontento». L'obiettivo è a medio termine: «Ci siamo dati tre anni per rilanciare in pieno la notorietà della Spal a livello di comunicazione, immagine e marketing. Così abbiamo avviato la nuova campagna di sponsorizzazione. Sono state contattate più di 600 aziende - sottolinea Targa - e circa 200 si sono dette interessate a ricevere il nostro materiale informativo. Il 20% di queste imprese dovrebbe diventare sponsor, con 40 nuove aziende suscettibili di integrare il progetto "Uniti per la

Spal"». Targa e l'Inside hanno curato anche le prime uscite pubbliche della Spal, con le occasioni di incontro tra squadra e tifosi organizzate ai Lidi. Prima di Natale dovrebbero arrivarne altre due. Ma non è tutto. Come dicevamo, si lavora anche sullo stadio: «E' proprio così - conferma Targa -. Stiamo sistemando lo stadio: verniciatura delle panchine, della tribuna, dei pali di sostegno dietro le porte del campo. Il Bar Vip verrà rivoluzionato e diventerà un vero salotto anche per le aziende-sponsor che disporranno di uno spazio riservato. Poi ci saranno la pasticceria, i fiori, le hostess che accoglieranno pubblico e autorità in tribuna centrale e d'onore». L'iniziativa di maggior impatto visivo sarà però un'altra: «Quella gradinata vuota, per rispettare la normativa sulla capienza, è un pugno nell'occhio. Così abbiamo deciso di coprirla realizzando un mega striscione, 60 metri di lunghezza per 5 di altezza, che porterà il logo della Spal e delle aziende-sponsor interessate. Al 90% sarà pronto per domenica ma ancora non c'è la certezza. Vogliamo uno stadio colorato, non cupo». Sperando poi che ad infiammarlo provveda la Spal.