

ROARINGSLOT Successo della manifestazione

L'arte pubblicitaria richiama una «folla» per i migliori spot

Grandissimo interesse e 140 presenze per la tavola rotonda che ha concentrato l'altrove, al Ridotto del Comunale, alcuni tra i maggiori esperti italiani di comunicazione ed importanti rappresentanti dell'economia e dell'impresa del nostro territorio. Ma il culmine la manifestazione l'ha toccato, ovviamente la sera, quando, molto prima dell'orario previsto Sala Boldini era già letteralmente gremita da una curiosa e impaziente folla di giovani. C'è chi è rimasto in piedi o si è sportivamente adattato a sedere a terra pur di assistere alla proiezione degli spot vincitori al 50° Festival internazionale della

pubblicità di Cannes tra cui l'italiano Peugeot dell'Agenzia Euro Rscg vincitore di un Leone d'oro che, per un soffio non ha vinto il Grand Prix. Molto apprezzato l'intervento dell'assessore alla Cultura Alberto Ronchi che ha voluto sottolineare il valore culturale del linguaggio pubblicitario televisivo, tra i pochissimi nati espressamente per la televisione al pari di quello dei video musicali e dei telegiornali. L'entusiastica risposta dei giovani ferraresi all'iniziativa ha confermato i promotori — l'agenzia di comunicazione Inside btb — nella volontà di rendere «Roaringspot» un appuntamento annuale.