

VENERDI' A DARSENA CITY

Tornano i Leoni di Cannes: spiegano come un'azienda può diventare «grande»

Due appuntamenti con il Communication Day

AFERRARA la maggior parte delle aziende si occupano — e con ottimi risultati — di produzione, ma pochissime di marketing e comunicazione. Eppure tanti casi di imprenditori di successo, da Giovanni Rana a Michele Ferrero, insegnano come l'idea, il messaggio, il marchio, la capacità di colpire la fantasia del potenziale cliente possono trasformare una azienda normale in una grande azienda, leader anche nel mondo. Venerdì prossimo alle 14.30, l'appuntamento per tutti gli appassionati di comunicazione creativa e di pubblicità è a Darsena City, Multisala Cine Star, con la quarta edizione del Communication day. Un evento che l'agenzia di comunicazione e pubblicità Inside btb in collaborazione con Confindustria Ferrara e Gruppo Giovani Imprenditori, ripropone per il quarto anno consecutivo in città, dopo l'enorme successo di pubblico riscosso dall'edizione dell'anno scorso, premiata con il prestigioso riconoscimento nazionale della TP per la categoria eventi.

La manifestazione è gratuita ed aperta al pubblico, sarà articolata in due appuntamenti: il convegno pomeridiano sulla comunicazione d'impresa e la proiezione serale dei Leoni di Cannes - gli spot premiati appunto con i Leoni d'oro, d'argento e bronzo all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes.

L'inizio è previsto per le 14.30, con la tavola rotonda dal titolo «Spazio alle idee: innovazione e creatività al servizio della tua impresa», dedicata in particolare alle realtà imprenditoriali che vogliono saperne di più su come nasce e si realizza una campagna di comunicazione e di pubblicità ori-

ginale ed efficace. Interverranno personalità di spicco del mondo delle aziende, come Enrico Dorizza, Group Creative Director dell'agenzia di pubblicità Leo Burnett Italia, che ha vinto un Leone d'oro all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes e sarà ospite an-



Lucà Targa, Ceo di Inside Btb

E' inglese il vincitore quest'anno del Grand Prix

A vincere il Grand Prix di Cannes nella sezione film è stata la Gran Bretagna con «Noitulove», la fortissima campagna di Abbott, Mead, Vickers, Bbdo London per la Guinness.

E' riuscita ad imporsi sull'australiano «The big Ad» di George Patterson. Non è andata male nemmeno al nostro paese che ha vinto un Leone d'oro con il film «Underwater World» realizzato dall'agenzia Leo Burnett Italia per la campagna Ariston Aqualtis dell'Indesit Company.

che dell'appuntamento serale, Alberto De Martini, Amministratore Delegato dell'agenzia di pubblicità Red Cell, Loris Casadeci, Direttore Generale Porsche Italia, Maurizio Rompani, docente di Etica della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Ferrara e Direttore TP. Senza dimenticare Stefano Zecchi, Responsabile Marketing Carife, Romano Billet, docente e consulente di comunicazione strategica e creativa, Lorenzo Strona, Presidente Unicom, Enrico Finzi, Presidente TP e Presidente Astra Ricerche, Massimo Boraso, Presidente Studio Boraso.com e Aldo Biasi, Amministratore Unico ed Executive Creative Director di Aldo Biasi Comunicazione.

L'evento serale, invece, che si svolgerà sempre presso il Multisala Cinestar di Darsena City con inizio alle 21.30, vedrà protagonista la migliore creatività mondiale sotto forma di spot pubblicitari, ovvero i filmati vincitori all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes - la kermesse più importante del mondo della comunicazione pubblicitaria. Gli spot premiati al Festival con i Leoni d'oro, d'argento e di bronzo, scelti tra tantissime campagne pubblicitarie giunte da ogni parte del mondo da una giuria speciale, saranno commentati da noti creativi di fama nazionale ed internazionale come Enrico Dorizza, Group Creative Director di Leo Burnett Italia - che ha avuto il grande merito di aver riportato l'Italia a vincere un Leone d'oro all'ultima edizione del Festival di Cannes - e Aldo Biasi, Amministratore Unico ed Executive Creative Director di Aldo Biasi Comunicazione, insieme ad Enrico Finzi, Presidente TP e Presidente Astra Ricerche.