

INSIDE BTB

Il Communication Day apre al mondo della scuola

L'evento si rivolgerà a imprese e studenti

LUNEDÌ prossimo torna il Communication Day, l'evento ferrarese dedicato alla comunicazione e alla pubblicità, organizzato dall'agenzia di comunicazione Inside btb, diretta da Luca Targa, con la fondamentale collaborazione di istituzioni pubbliche locali, associazioni di categoria TP (associazione italiana pubblicitari professionisti), Unicom (Unione imprese di comunicazione), Unindustria e Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara, Fondazione Carife e Cassa di Risparmio di Ferrara, e con il supporto di numerosi sponsor locali, organizza. La location dell'intera manifestazione sarà il multisala Uci Cinemas all'interno del centro commerciale Darsena City di Ferrara. Giunto alla sua sesta edizione, quest'anno il Communication Day si propone al pubblico con importanti novità. L'evento dedicato alla comunicazione, infatti, si allarga alle istituzioni e al mondo della scuola, oltre che al tessuto economico. In quest'occasione, inoltre, verrà presentata in anteprima nazionale la nuova campagna di comunicazione della TP.

La manifestazione sarà infatti articolata in ben tre momenti diversi.

In mattinata, grazie alla collaborazione del Gruppo Giovani di Unindustria Ferrara e dell'Ufficio scolastico provinciale, è previsto il convegno sulla comunicazione per gli studenti delle scuole superiori di Ferrara, dal titolo 'Comunicare un'azienda, un prodotto, una notizia: perché, come, quando...?'. Sarà un incontro interamente dedicato ai ragazzi su temi che rivestono un ruolo sempre più centrale in ogni tipo di attività che deve rivolgersi all'esterno per farsi conoscere. Perché comunicare? Come comunicare per essere efficaci ed aumentare la propria notorietà? Come farsi ricordare dal proprio pubblico di riferimento? Come essere competitivi? Ecco alcune delle domande a cui l'iniziativa intende rispondere.

Al termine del convegno si terrà la premiazione del concorso creativo abbinato all'evento — la principale novità di questa edizione

All'appuntamento in programma alla sera parteciperà anche Platinette (a destra). Sotto Luca Targa, direttore di Inside btb



PROGRAMMA
Saranno tre gli incontri in calendario lunedì 9 marzo a Uci Cinemas

— destinato ai ragazzi degli ultimi anni delle scuole superiori di Ferrara. Alle classi che hanno aderito è stato richiesto di elaborare materiali pubblicitari come spot, manifesti e depliant su un tema a scelta fra il fenomeno del bullismo e il rapporto fra imprese e politiche ambientali per uno sviluppo eco-sostenibile, con l'obiettivo di realizzare una campagna pubblicitaria a sfondo sociale. Per approfondire le due tematiche scelte ed illustrare agli studenti cosa si può concretamente fare per incentivare comportamenti virtuosi, intervengono professionisti esperti appartenenti alle istituzioni del territorio.

E', invece, dedicato agli imprenditori il secondo appuntamento della giornata, il convegno dal titolo 'La comunicazione d'impresa, strumento strategico per affrontare la crisi', con inizio alle 19.30. L'incontro — quest'anno più bre-

ve per non togliere troppo spazio all'attività lavorativa del pubblico di riferimento e con un ospite d'impatto proveniente dal mondo dello spettacolo, che ha fatto della capacità di comunicare il suo cavallo di battaglia — vedrà protagonisti rappresentanti del mondo imprenditoriale e della comunicazione creativa ed istituzionale.

Grazie agli ospiti che intervengono, le imprese della provincia, ma anche molte che operano fuori dal territorio, potranno cogliere spunti e punti di vista interessanti per sviluppare azioni strategiche di comunicazione finalizzata al business, senz'altro preziosi in questo momento di recessione economica. Si vedrà, infatti, come i momenti di difficoltà possa-

no trasformarsi in opportunità per le aziende se esse sono in grado di mettere in atto nuove strategie per vincere la sfida della competitività, e come appunto la comunicazione d'impresa si riveli uno degli strumenti strategici più incisivi a questo scopo.

Infine, la giornata dedicata alla comunicazione terminerà come di consueto con la proiezione dei Raring Spot, l'appuntamento fortemente atteso da tutti gli appassionati di creatività. A partire dalle 21.30 verranno proiettati gli spot che hanno vinto la 55ª edizione del Festival internazionale della pubblicità di Cannes — il più importante riconoscimento assegnato ogni anno alle migliori campagne del mondo — commentati dal creativo Marco Cremona e da Platinette.

