



Ieri si è tenuto al complesso Darsena City Multisala Cinestar la quarta edizione del Communication day, evento che è stato riproposto in città per il quarto anno consecutivo, dopo l'enorme successo di pubblico riscosso l'anno scorso. La manifestazione, con ingresso

Grande affluenza al «Communication day»

libero, si è articolata in due appuntamenti: il convegno pomeridiano sulla comunicazione d'impresa e la proiezione serale dei leoni di Cannes.

La novità presentata quest'anno è un servizio sms service attraverso il quale i partecipanti hanno potuto interagire in tempo reale con i relatori.

Nella prima parte della giornata si è svolta una tavola rotonda dal titolo 'Spazio alle idee: innovazione e creatività al servizio della tua impresa' dedicata in particolare alle realtà imprenditoriali che vogliono saperne di più sulle strategie da adottare per ottenere una campagna di comunicazione e pubblicità originale ed efficace.

La parte serale ha avuto invece come

protagonista la migliore creatività mondiale sotto forma di spot pubblicitari.

In questa giornata si sono potuti confrontare esperti di comunicazione e pubblicità, imprenditori e docenti universitari ed è stata un'occasione per affrontare un tema squisitamente attuale ed interessante.

In una società come quella di oggi senza idee nuove ed innovative difficilmente si ha la possibilità di progredire soprattutto ma non solo per le realtà imprenditoriali. L'evento ha ottenuto grande affluenza soprattutto di pubblico giovanile forse per il grande peso attribuito dalle nuove generazioni alla comunicazione.

Daniele Musacchi



Due immagini della manifestazione organizzata da Inside btb