

A Provincia e Inside Btb premio alla comunicazione

Luca Targa



LA PROVINCIA di Ferrara e l'agenzia di comunicazione Inside btb si sono aggiudicate la Targa Speciale TP per la più efficace iniziativa di comunicazione nell'ambito del prestigioso premio nazionale Montecelio -TP per la comunicazione pubblica locale, grazie alla campagna di comunicazione integrata in materia di costruzione di opere pubbliche, viabilità e sicurezza stradale curata da Inside btb. La premiazione avverrà il giorno 30 aprile presso Villa Piccolomini a Roma. Il Premio Montecelio -TP, giunto quest'anno alla sua decima edizione, è una manifestazione di importante richiamo per tutte le pubbliche amministrazioni, organizzazioni e agenzie che operano nel settore della comunicazione e rappresenta una vetrina d'eccezione e una sorta di archivio virtuale di quanto di meglio il pubblico sia in grado di produrre in questo campo. L'evento, infatti, è indet-

to annualmente dall'Istituto Montecelio per far conoscere e premiare le migliori campagne di comunicazione pubblica a livello nazionale, valutate dalla giuria secondo i criteri dell'obiettivo di comunicazione, della risoluzione creativa e dell'utilizzo dei mezzi di diffusione.

Il progetto di comunicazione integrata presentato per questa decima edizione dalla Provincia di Ferrara e curato dall'agenzia di comunicazione Inside btb, si proponeva come obiettivi primari quelli di rafforzare le attività di sensibilizzazione e promozione della sicurezza stradale come cultura civile, di coinvolgere la cittadinanza sull'importanza di un atteggiamento responsabile sulla strada e, infine, di informare la cittadinanza sui nuovi interventi e provvedimenti messi in atto dall'Ente Provinciale per rendere più sicure le strade provinciali, al fine di limitarne il tasso di incidentalità.