



Da sinistra Giancarlo Malacarne e Davide Nardini

## Massa Fiscaglia La comunicazione d'impresa per superare la crisi

**OPPORTUNITÀ** di finanziamento e innovazione nel Basso Ferrarese: se ne parlerà lunedì in un convegno al teatro Vittoria di Massa Fiscaglia.

Il convegno è finalizzato a informare gli imprenditori del Basso ferrarese sulle nuove opportunità di finanziamento per la comunicazione d'impresa, alla luce della crisi economica attuale e della necessità di innovazione. Esperti professionisti si confronteranno con l'obiettivo di favorire la diffusione di idee e stimoli tra i partecipanti, illustrando lo scenario di riferimento e spiegando anche come gestire in modo efficace la comunicazione di impresa,

per fare al tempo stesso business e per realizzare un vantaggio competitivo sui concorrenti, anche grazie alle consistenti opportunità di finanziamento possibili.

L'incontro è stato presentato ieri mattina nel Castello estense, sede della Provincia, alla presenza del sindaco di Massa Fiscaglia Giancarlo Malacarne, del vicepresidente della Provincia Davide Nardini, di Fabiano De Marco, presidente dei giovani imprenditori di Confcommercio Emilia Romagna e di Luca Targa di Ceo Inside btb e consulente di comunicazione d'impresa.

«L'organizzazione di questo convegno – spiega Malacarne – si pone l'obiettivo di dare un segnale forte di attenzione alle piccole e medie imprese del territorio in un contesto economico difficile come quello attuale».

«E' una iniziativa realizzata a più mani – dice De Marco – e anche in un momento di crisi si deve e si può investire grazie a bandi e finanziamenti messi a disposizione delle imprese».

«Comunicare – spiega Targa – non è un costo, ma un investimento».

Alle 21 ci sarà l'intervento di Giancarlo Malacarne a cui seguiranno le relazioni degli ospiti.