

# Concorso creativo del Communication day: Luca Targa in cattedra all'istituto Einaudi

**NELL'AMBITO** del concorso creativo abbinato al Communication day del 9 marzo prossimo, Luca Targa (*nella foto*), Ceo e responsabile strategico dell'agenzia di comunicazione Inside btb, Andrea Barzetti, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara, e Fabio Pignatti, sempre del Gruppo Giovani, hanno incontrato gli studenti dell'Istituto Einaudi per illustrare loro il tema e le modalità di realizzazione degli elaborati da presentare.

L'incontro è servito, da un lato, a illustrare attraverso la proiezione di slide e spot esemplificativi il percorso concettuale da seguire per impostare correttamente gli elaborati richiesti sul fenomeno del bullismo, tema scelto dalla scuola per aderire al concorso. In quest'ottica Luca Targa, tra gli altri suggerimenti, ha evidenziato i diversi registri che si possono utilizzare per calibrare il messaggio a seconda dell'obiettivo da perseguire, che può essere provocatorio, drammatico o divertente, ironico, rassicurante, aggressivo.

Dall'altro lato, invece, l'intervento del Gruppo Giovani ha inteso proporre agli studenti il modello imprenditoriale e associazionistico come esempio positivo di impegno e di attività, in grado di contrapporsi fortemente ai fenomeni di devianza e di prevaricazione giovanile come il bullismo, che poi ha il suo equivalente in azienda nel mobbing.

