

Tra impresa ed innovazione Se ne parla oggi al 'Www.Day'

QUANTO GLI imprenditori sono davvero disposti ad investire in innovazione? La domanda introdurrà l'intervento che Luca Targa, ceo di Inside Btb, agenzia di comunicazione e pubblicità di Ferrara, ed esperto consulente in comunicazione aziendale, svilupperà nel suo intervento previsto al 'Www. Day', il meeting organizzato da Boraso.com, che si svolgerà oggi al centro congressi dell'hotel Savonarola di Occhiobello (ore 14.30).

«L'obiettivo è quello di fornire alcuni spunti di riflessione che stimolino al confronto e che favoriscano una costruttiva valutazione delle potenzialità inespresse delle loro attività», sottolinea Targa. L'imprenditore presenterà i dati emersi da uno studio sviluppato sui temi dell'innovazione, elencando i punti di debolezza dell'industria italiana e di cui molti imprenditori hanno diretta esperienza,

ma soprattutto facendo emergere le opportunità di sviluppo e di crescita, che possono scaturire dall'utilizzo delle moderne tecnologie, dell'informatica e di internet. «Anche le attività di comunicazione, promozione, pubblicità — spiega Targa — possono trovare nelle moderne tecnologie, canali ottimali di sviluppo per il business. Apporterò degli esempi di

come la pubblicità, elaborata nelle sue linee strategiche ed operative da esperti del settore, sia in grado di fornire un contributo importante in termini di sviluppo e crescita di un'impresa. Il nodo è chiedersi quanto la cultura del cambiamento stia effettivamente facendo breccia fra gli imprenditori e quanto essi siano disposti ad inoltrarsi in percorsi magari meno conosciuti ma certamente più accattivanti e soprattutto meglio attinenti alle moderne esigenze del mercato».

RIFLESSIONE

**La relazione
introduttiva di
Luca Targa, ceo
di Inside Btb**
