



Luca Targa, direttore creativo di Inside btb tra Tristana Randi (a destra) e Laura Donadoni

PUBBLICITA'

Premio Agorà... per due

Vincitori l'agenzia Inside btb e l'azienda 91° Nord

NELLA SPLENDIDA cornice dell'auditorium San Giovanni ad Erice, in Sicilia, Luca Targa, ceo e direttore creativo di Inside btb, insieme a Laura Donadoni e Tristana Randi titolari dell'azienda ferrarese 91° Nord, hanno ritirato nei giorni scorsi il Premio Agorà, intitolato quest'anno alla comunicazione pubblicitaria e alle performance italiane. Il riconoscimento è stato assegnato dalla giuria alle due realtà ferraresi — l'agenzia che ha ideato e realizzato la campagna ed il committente — per il miglior progetto di comunicazione realizzato su scala nazionale.

La cerimonia di premiazione, alla presenza del presidente della manifestazione Salvatore Limuti insieme ad importanti esponenti delle più note associazioni del settore, è stata felicemente affidata a Sasà Selvaggio — uno dei conduttori del famoso programma televisivo 'Striscia la Notizia' — che con la sua verve ha offerto una nota di colore all'evento.

«Ricevere questo prestigioso premio — ha affermato Luca Targa al termine della premiazione — è davvero una bella soddisfazione per la nostra agenzia ferrarese, che quest'anno si è aggiudicata ben due riconoscimenti nazionali, a testimonianza che quando si lavora bene, mettendo in primo piano professionalità, impegno e buone idee, si vince. Non solo — ha proseguito Targa — in questo caso abbiamo anche fatto vincere l'azienda nostra cliente, 91° Nord, e questo rende ancora più entusiasmante la vittoria». L'agenzia Inside btb, infatti, ha presentato il lavoro di immagine coordinata realizzato per promuovere l'attività del cliente 91° Nord, agenzia ferrarese che si occupa di viaggi incentive e di team building per le imprese. L'agenzia, infatti, ha ideato per loro un logo elegante e suggestivo e ha realizzato tutti gli strumenti di comunicazione coordinati — carta intestata, buste, biglietti da visita, brochure di presentazione aziendale, struttura e creatività del sito internet — in mo-

do che rispecchiassero la filosofia del committente e la valorizzassero.

Anche le due imprenditrici titolari dell'azienda 91° Nord condividono l'entusiasmo di Targa per il premio ricevuto. «Siamo molto felici di questo importante riconoscimento — ha detto Laura Donadoni, responsabile commerciale — che conferma che investire in comunicazione premia l'impresa. Stiamo infatti riscuotendo molto successo sul mercato: proporsi puntando sull'innovazione, sulla personalizzazione del servizio e su un'immagine elegante e di forte impatto sta dando davvero buoni frutti».

«Per promuovere la nostra attività — ha proseguito Tristana Randi, responsabile tecnico — abbiamo voluto una comunicazione d'impatto, elegante e creativa. Inside btb ci ha capito e ha ideato e realizzato i nostri strumenti di comunicazione, che tra i nostri clienti hanno ricevuto moltissimi complimenti e hanno decisamente contribuito a creare la nostra immagine distintiva».