

Premio nazionale a Inside btb

Sabato scorso, a Salsomaggiore Terme, in occasione dell'assemblea annuale della TP (l'Associazione italiana pubblicitari professionisti che annovera tra i propri soci le firme più famose della pubblicità italiana, come Lorenzo Marini e Aldo Biasi, solo per citarne alcuni), Inside btb ha vinto il premio nazionale 2006, indetto quest'anno per la prima volta dalla prestigiosa associazione, ottenendo la menzione speciale, con l'evento Communication day.

La giuria, presieduta da Emanuele Pirella, nome storico della creatività e del copywriting italiano, ha assegnato il premio nazionale e la menzione speciale alla giornata dedicata alla comunicazione tenutasi il 19 marzo scorso. Questa la motivazione: «Alla capacità di relazionarsi con i media ed il pubblico di riferimento, per avere offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, rispecchiando in pieno lo spirito e la tradizione TP».

Insieme ad Inside btb e a Luca Targa, chief executive officer sono stati premiati gli enti che hanno collaborato all'organizzazione della manifestazione, in particolare le associazioni di categoria come Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione - l'Unione degli Industriali e il Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara e le istituzioni pubbliche ossia Comune, Provincia e Università di Ferrara.

«Era un premio a cui sicuramente ambivo — ha affermato, commosso, Luca Targa al momento della premiazione — ma che è giunto davvero inaspettato, visti i numerosissimi partecipanti alla competizione: ci sono infatti circa 300 pubblicitari in platea che provengono da tutta Italia».

«Sono davvero onorato — ha concluso Luca Targa — di aver vinto un premio così prestigioso e ringrazio tutti coloro che lo hanno reso possibile».

Nella foto Luca Targa durante la cerimonia di premiazione

