

Centenario, volata finale per scegliere il logo



Il logo del Centenario sta per essere scelto: con il 43,7% dei voti dei nostri lettori (sul portale del Carlino Ferrara all'indirizzo www.quotidiano.net/spal oppure sul sito della Inside Btb www.insidebtb.it) il primo logo sulla sinistra della fila sopra è nettamente in testa su tutti gli altri inseguitori. Il concorso per scegliere il logo del Centenario si concluderà domani 8 dicembre, per cui ci sono ancora poche ore per votare e per rovesciare questo risultato parziale.

Con questo concorso, organizzato dalla

Inside Btb nell'ambito del programma delle manifestazioni per il Centenario della Spal, puoi diventare anche tu protagonista del Centenario della Spal: basta votare il logo più bello per rappresentare l'evento e vinci un abbonamento allo stadio, una mitica maglia della squadra ed un invito alla cena del 13 dicembre prossimo.

Il 2007 sarà un anno importante per la Spal, ricorre infatti il Centenario della nascita della squadra. Un evento che tutta la città si prepara a festeggiare.

I tempi del concorso. Il concorso è

iniziato lunedì 20 novembre e termina venerdì 8 dicembre.

Chi può partecipare. Tutti i lettori del Carlino on-line e del sito della Inside Btb, www.insidebtb.it.

Come si partecipa. Basta indicare il logo che preferite tra quelli che troverete quotidianamente (salvo problemi di spazio) sul Carlino on-line e sul sito della Spal, barrando la casella sottostante.

La classifica. Ogni settimana sono conteggiati i voti dati dai lettori a ciascun logo.

I premi. Tra tutti i partecipanti verranno

estratti alcuni fortunati a cui verranno dati in omaggio un abbonamento allo stadio Paolo Mazza e una mitica maglia della Spal. Coloro che saranno estratti, inoltre, saranno invitati a partecipare alla cena sociale della Spal in programma mercoledì 13 dicembre prossimo.

Perché partecipare. Perché potete diventare anche voi protagonisti del Centenario della Spal, dando la vostra preferenza e contribuendo ad una scelta importante: il logo che voterete, se sarà quello scelto dalla maggioranza, figurerà su tutti gli strumenti di comunicazione del Centenario.