

L'AZIENDA FERRARESE

Inside, incetta di riconoscimenti al premio Unicom



Un momento della premiazione di Inside con Luca Targa al microfono

Ad Inside, azienda ferrarese, è stato riconosciuto il "Premio Speciale Eco della Stampa", come miglior progetto di attività d'ufficio stampa - realizzata nell'ambito della comunicazione integrata digitale per il colosso della logistica DHL Express Italy. Si tratta di un Premio Speciale assegnato direttamente dalla giuria, che ha scelto il miglior progetto per l'attività di Ufficio Stampa & Digital PR tra tutti quelli che sono stati presentati. Il tutto nell'ambito del premio Unicom.

«Abbiamo, inoltre, ricevuto - spiega il Ceo, Luca Targa - quattro riconoscimenti come seconda classificata: Premio "Italia

che comunica la prima volta", per il progetto di corporate & visual identity per l'azienda ferrarese Beauty Life Cosmetici. Premio "L'Italia che comunica B2B", per il progetto di comunicazione on line per l'azienda veronese Conforti, eccellenza italiana nel mercato della sicurezza. Premio "L'Italia che comunica Digitale", per la campagna di comunicazione integrata on line per DHL Express. Premio "L'Italia che comunica con le Promozioni", per il digital branded content e la meccanica per promozioni, concorsi e operazioni a premio, realizzata per Wavin Italia, azienda leader nei sistemi di tubazioni in plastica»