

GUARDARE AI MERCATI DA UNA PROSPETTIVA PRIVILEGIATA

SCOPRI DI PIÙ

CheBanca!
Gruppo Mediobanca

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

27 novembre 2017

Inside continua la sua crescita e si conferma leader nella comunicazione BTB: + 32,7% di fatturato con una media di 2 nuovi incarichi al mese

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Inside, agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies leader nella comunicazione BTB e non solo, con molti clienti anche nel BTC, continua la sua crescita anche nel 2017, confermando gli incredibili numeri dell'anno precedente.

L'agenzia guidata da Luca Targa continua dunque il trend di crescita dell'ultimo anno solare, con un aumento di fatturato a ottobre del 32,7%, una presenza sempre più radicata in tutto il territorio nazionale e la collaborazione con grandi realtà e brand internazionali.

Inside da più di trent'anni è un'agenzia di comunicazione di successo, grazie alla lungimiranza del suo CEO Luca Targa che da tempo ha avviato un processo di crescita ed evoluzione interna, puntando su

organizzazione del personale, formazione, ricerca, innovazione, internazionalizzazione, certificazioni che ha permesso a Inside di essere riconosciuta dalle associazioni di categoria per bene tre volte "Impresa eccellente"

Una vera impresa strutturata, con oltre 50 clienti e progetti attivi, in grado di aggiungerne 2 al mese di media confermando quelli già in portfolio, sintomo di una grande attenzione alla relazione umana che Luca Targa e i suoi collaboratori riservano ai propri clienti, offrendo soluzioni customizzate e vincenti.

Un'azienda, che non intende assolutamente fermarsi, come lo stesso Luca Targa testimonia: "Stiamo attraversando un periodo di crescita molto importante e veloce, confermandoci in un mercato sempre più vasto, composto da tantissime realtà importanti e competenti. I segreti di questo processo di crescita - spiega Luca Targa - sono lo studio e l'innovazione costanti che stanno alla base del nostro lavoro quotidiano, aspetti nel quale crediamo fortemente e su cui investiamo molto. Parte integrante di questo processo di crescita la ricopre l'attività formativa del nostro reparto Inside Lab, che punta a sfornare professionisti del settore attraverso periodi di apprendimento teorico e altri di affiancamento e pratica, un'area dell'agenzia molto esigente dove metodo, disciplina, capacità creative e professionali devono emergere in maniera molto evidente. Un processo lungo e per nulla scontato, perché non tutti sono pronti a entrare nel mondo della comunicazione dalla porta principale. Nel mese di ottobre 8 nuove figure si sono aggiunte ai 20 componenti del staff di Inside. Si tratta di Fausto C. New Business Development, Jacopo N. e Matteo R. content editor e Social Media Manager, Riccardo P., Federico P., Leonardo R. Project manager, Gianluca C. Web Designer e Guido M. Inbound specialist, nella speranza di regalare ai nostri clienti nuovi incredibili successi".

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

NAT GEO WILD

NATIONAL GEOGRAPHIC

NICK JR

NICKELODEON

NOVE

PARAMOUNT CHANNEL

PREMIUM ACTION HD+24

PREMIUM CINEMA 2 HD+24

PREMIUM CINEMA COMEDY

PREMIUM CINEMA EMOTION - PREMIUM CINEMA

PREMIUM CINEMA HD+24

PREMIUM CRIME HD+24

PREMIUM JOI

PREMIUM PLAY

PREMIUM SPORT - PREMIUM SPORT 2

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« I successi della campagna... Si respira nell'aria... è aria di... »
 <- Indietro a: News