



26 settembre 2018

Inside continua a crescere, nel mese di settembre due nuovi clienti e 4 nuovi collaboratori, per l'equipaggio Inside il vento è sempre in poppa

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Appena rientrato dalle vacanze estive il team di Inside ha ripreso le attività a pieno regime, confermando la media di acquisizione di due progetti importanti al mese, ormai consolidata e divenuta costante.

Strategie tutte digital per queste nuove realtà operanti non solo nel b2b – ambito in cui Inside ha consolidato la propria esperienza fin dagli albori – ma anche nel commercio online, un mondo in cui conoscere gli utenti e offrire loro un'esperienza di navigazione indimenticabile rappresenta certamente il principale fattore di successo.

Per un'importante azienda leader nel settore B2B produttrice di componenti per sistemi di movimentazione i web marketing specialist Inside, coordinati dal reparto digital strategy, saranno chiamati a

occuparsi di aumentare la visibilità del sito web corporate in cinque lingue, al fine di migliorarne l'indicizzazione dei contenuti e il posizionamento delle pagine, per incrementare il traffico qualificato e il numero di visitatori potenzialmente interessati. Lo stesso risultato dovrà essere ottenuto nella gestione dei canali social aperti dal cliente.

Ancora digital ma BTC anche il secondo progetto acquisito, un eCommerce di gioielli per un brand di altissimo profilo e tra i maggiori player di settore con più di cinquecento referenze disponibili, suddivise in oltre 30 linee di prodotto. Un budget importante da investire mensilmente sulle varie piattaforme adv e una campagna di ottimizzazione per raddoppiare il traffico al e triplicare le conversioni. Una strategia definita sulla base di KPI ricavati da analisi accurate e sofisticate, condivise con la committenza e concordate su base annua. Un progetto sfidante e al tempo stesso stimolante, che vedrà coinvolto un team di 6 professionisti, tra i quali digital strategist, SEO e SEA specialist, content editor e digital analyst, coordinati come sempre dalla figura di riferimento del Project Manager.

“Mantenersi sulla cresta dell'onda non è semplice – afferma Luca Targa, CEO di Inside – per cui serve tutto il nostro impegno, ogni giorno dobbiamo investire e ottimizzare le nostre energie, per massimizzare i risultati. Ogni team di lavoro è come una piccola orchestra, dove il PM altri non è che il direttore, ma senza strumenti non si produce alcuna musica. Per questo amiamo le strutture orizzontali, le nostre postazioni sono multiple e tra di noi possiamo guardarci negli occhi in ogni momento”.

Proprio per offrire adeguato supporto a ogni progetto e garantire un servizio di qualità a ogni cliente, lo staff di Inside si è recentemente arricchito di nuove professionalità, grazie all'ingresso di Elena R. Project Manager, Eleonora L. New Business Developer, Silvia M. Copywriter e Content editor, Alberto C. Social Media Manager, per un totale di 35 professionisti distribuiti in 9 aree specializzate, a disposizione di chi scelga Inside come partner di comunicazione in tutti gli ambiti:

- INSIDE STRATEGY
- INSIDE CREATIVITY
- INSIDE WEB
- INSIDE INBOUND
- INSIDE UNCONVENTIONAL & DIGITAL
- INSIDE MULTIMEDIA
- INSIDE PRESS, SOCIAL & DIGITAL PR
- INSIDE EXHIBITION
- INSIDE LAB

Che dire! Soffi sempre il vento dell'eccellenza per questa creatività tutta italiana, conducendola verso nuove mete di successo.

« [Crescita delle transazioni In-App... Orsero e Alkemy celebrano il...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

TABLE SPOT

TOBOGA

XLR8

TV DIGITALI

ANIMAL PLANET

BABY TV

BLAZE

BOING

CANALE 5

CARTOONITO

CINE SONY

COMEDY CENTRAL

CRIME+INVESTIGATIC

DISCOVERY CHANNEL

DISCOVERY SCIENCE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI